

物流标准化动态

(2014年12月刊)

目 录

【标准化工作动态】

- 01 商务部、国家标准委启动全国商贸物流标准化专项行动
- 01 田世宏要求强化标准支撑作用服务经济新常态

【物流标准动态】

- 02 《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》（征求意见稿）向社会公开征求意见
- 03 《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》等四项物流国家标准正式发布
- 04 物流标准化工作平台试运行
- 05 钢铁物流三项国家标准通过审查
- 06 《非危液态化工产品逆向物流方案设计要求》等三项国家标准向社会征求意见
- 07 《数控升降柜技术条件》国家标准向社会征求意见
- 07 《冷链物流从业人员职业资质》行业标准讨论会在成都召开
- 08 《药品阴凉箱的技术要求和试验方法》行业标准讨论会在北京召开

【相关标准动态】

- 08 厦门市质监局利用标准化为冷链物流产业添薪助力
- 09 让山西物流产业实现更高标准化

【相关新闻】

- 10 戴定一谈物流行业的转型升级
- 16 解析 2015 年物流业发展趋势
- 18 2014 年中国物流行业十件大事
- 18 跨境电商风生水起 仓储物流现成长蓝海



编委会:

中国物流与采购联合会
标准工作部

全国物流标准化技术委员会
秘书处

地址:

北京西城区月坛北街 26
号恒华国际商务中心
C 座

邮编: 100045

联系人及联系电话:

李红梅

010-58566570

衣薇

010-58566588-158

李瀑

010-58566588-126

传真:

010-58566588-126

邮箱:

bzb1311@sohu.com

全国物流标准化技术委员会

全国物流标准化技术委员会（以下简称物流标委会）成立于 2003 年，是经国家标准化管理委员会批准成立的、在物流领域内从事全国性标准化工作的技术工作组织（编号：SAC/TC269），由国家标准化管理委员会直接管理。秘书处设在中国物流与采购联合会标准化工作部。主要负责物流基础、物流技术、物流管理和物流服务等领域的标准化技术工作。

物流标委会下设六个分技术委员会，包括：物流作业分技术委员会（SAC/TC269/SC1）、托盘分技术委员会（SAC/TC269/SC2）、第三方物流服务分技术委员会（SAC/TC269/SC3）、物流管理分技术委员会（SAC/TC269/SC4）、冷链物流分技术委员会（SAC/TC269/SC5）和仓储技术与管理分技术委员会（SAC/TC269/SC6）。

全国物流标准化技术委员会

秘书长：李红梅
电话：010-58566570
传真：010-58566588-126
Email: ttslhm8000@sina.com

物流作业分技术委员会

秘书长：李燕
电话：010-66095342
传真：010-66095342
Email: liyan568@yahoo.cn

托盘分技术委员会

秘书长：唐英
电话：010-82381885
传真：010-82382112
Email: tangydl@public3.bta.net.cn

副秘书长（主要联系人）：孙熙军
电话：010-82535690
传真：010-51951704
Email: WL-BOOK@126.com

第三方物流服务分技术委员会

秘书长：晏绍庆
电话：021-54046869
传真：021-54045104
Email: yanshq@cnsis.info

物流管理分技术委员会

秘书长：王谦
电话：010-62521051
传真：010-82680834
Email: wangqian@gucas.ac.cn

冷链物流分技术委员会

副秘书长：秦玉鸣
电话：010-68392225
传真：010-88139979
Email: 13552985656@139.com

仓储技术与管理分技术委员会

秘书长：王锋
电话：0710-3252340
传真：0710-3223608
Email: wlswf@163.com

【标准化工作动态】

商务部、国家标准委启动全国商贸物流标准化专项行动

2014年12月12日，商务部流通发展司、国家标准委服务业标准部在京召开商贸物流标准化专项行动工作部署会议，全面启动专项行动，并对做好下一步工作进行部署。

此次会议旨在落实国家标准委和商务部今年联合印发的《关于加快推进商贸物流标准化工作的意见》。专项行动计划实施时间为5年，其中第一阶段为2015~2016年，着力提升物流效率，降低流通成本。专项行动包括两方面主要内容：一是从托盘标准化入手，在快速消费品、农副产品等领域，率先开展标准托盘应用推广及循环共用；二是从物流综合信息服务平台建设规范和服务规范入手，增强平台服务功能，促进资源共享和信息互联互通，带动中小微企业组织化、规范化。

此次会议要求重点推进企业充分利用专项行动的契机，促进企业标准化建设迈上新台阶。一是要及时将物流标准化工作纳入企业发展战略，制定实施方案系统推进；二是要与企业转型升级相结合，创新经验模式；三是要加强产业链供应链联动，带动全行业和上下游企业标准化水平共同提高；四是要进一步开放物流信息平台，促进物流资源社会化共享；五是要总结推广先进的发展模式，加强互动交流，带动全国物流标准化水平的提高。“目前流通成本中20%是物流成本，商贸物流标准化水平提高后，物流效率得到提升，将有效降低流通成本。”商务部流通发展司副巡视员王选庆在全国商贸物流标准化专项行动部署会上介绍，通过实施专项行动，将培育多个统一标准的、跨区域的物流综合信息服务平台，并在快速消费品、农副产品、药品流通领域培育一批标准托盘应用和循环共用重点企业。

（来源：中国标准化管理委员会）

田世宏要求强化标准支撑作用服务经济新常态

2014年12月24日，质检总局党组成员、国家标准委主任田世宏出席我国承担国际标准化组织技术机构负责人及秘书处工作会议并讲话。

田世宏指出，我国国际标准化组织技术机构工作者是一支特殊的队伍。肩负着国际标准化组织赋予的工作职责，同时拥有国际国内两种资源，发挥着重要的桥梁纽带作用。这支队

伍为国际标准化工作作出了特殊贡献，带动了我国实质参与国际标准化工作的水平持续提高，提升了我国在国际标准化组织的认可度和影响力，提高了我国对国际标准化组织的贡献率。

田世宏强调，我国国际标准化组织技术机构工作者肩负着特殊的使命。面对当前全球经济复苏、生态环境保护、实现可持续发展的要求，特别是新兴产业、社会民生等关键领域成为国际标准新热点，需要进一步准确把握中国经济新常态，努力以标准化服务对外开放水平提高，推动国家治理体系和治理能力现代化建设。

田世宏要求，推进国际标准化工作还需要付出特别的努力。要找准着力点，强化标准化对培育国际竞争新优势的基础作用，对“一带一路”战略规划的支撑作用，对产业技术发展的引领作用。要当好带头人，全面学习掌握国际标准化新规则与新要求，加强国际标准化组织技术机构内部管理，以国际标准化组织技术机构考核评价工作为契机提升自身能力水平。要增强影响力，既立足国内，宣传好中国标准化工作，以中国标准“走出去”服务中国产品、中国装备、中国服务“走出去”。又要面向世界，广交朋友，以积极的姿态融入国际标准化工作体系，以合作共赢的精神与各国一道共同推进国际标准化工作的新发展。

我国目前已担任 ISO/IEC 技术机构的主席 43 个，承担秘书处 70 个。ISO 秘书长罗博·斯蒂尔先生为本次会议专门发表了视频致辞，国家电网公司杜至刚总经理助理代表 IEC 副主席舒印彪作了讲话。

(来源：中国标准化管理委员会)

【物流标准动态】

《物流业发展中长期规划（2014-2020 年）》（征求意见稿） 向社会公开征求意见

为落实国务院《物流业发展中长期规划（2014-2020 年）》中有关“编制物流标准化中长期发展规划”的要求，进一步发挥标准化对物流业发展的技术支撑作用，由国家标准化管理委员会联合有关部委、技术委员会、相关协会、科研院校组织编制的《物流标准化中长期发展规划（2015-2020 年）》（以下简称《规划》）于 2014 年 12 月向社会公开征询意见。

《规划》主要分析了我国物流标准化工作的发展现状、存在的问题和面临的形势，进一步完善了物流标准体系、提出了“十三五”期间我国物流标准化工作的指导思想和发展目标，

明确了未来五年我国物流标准化工作的主要任务、重点领域和重点工程，确定了配套的保障措施和实施方案。

《规划》将为下一步制定物流标准专项计划以及提出物流标准化工作提供依据。预计《规划》将于 2015 年上半年由国家标准委会同 10 个部门及相关协会共同发布。

详情及附件下载可登陆国家标准化管理委员会进入“动态新闻”栏目在“最新通知”中查询。

(http://www.sac.gov.cn/sfwyb/zxtz_1905/201412/t20141215_172458.htm)

(来源：中国标准化管理委员会)

《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》等

四项物流国家标准正式发布

2014 年 12 月 22 日，国家质检总局、国家标准委发布公告《中华人民共和国国家标准公告》(2014 年第 30 号)，正式发布了 106 项国家标准，其中由全国物流标准化技术委员会提出并归口的 4 项物流国家标准也正式发布，标准将于 2015 年 7 月 1 日正式实施。标准名称及具体介绍如下：

- GB/T 31081-2014 塑料箱式托盘
- GB/T 31080-2014 水产品冷链物流服务规范
- GB/T 31078-2014 低温仓储作业规范
- GB/T 31086-2014 物流企业冷链服务要求与能力评估指标

《塑料箱式托盘》国家标准规定了塑料箱式托盘的分类、技术要求、试验方法、检验规则、标志、运输和储存。适用于以高密度聚乙烯、共聚聚丙烯等塑料为主要原料，满足一定额定载荷、堆码载荷等性能要求的可重复使用的塑料箱式托盘。该标准的实施，将可以更好指导企业设计与生产符合共用要求的优质托盘，减少资源消耗。

《水产品冷链物流服务规范》规定了水产品冷链物流服务的基本要求、接收地作业、运输、仓储作业、加工与配送、货物交接、包装与标志要求和服务质量的主要评价指标，标准适用于鲜、活、冷冻和超低温动物性水产品流通过程中的冷链物流服务，水产品生产过程中涉及的水产品冷链物流服务亦可参照执行，标准规范了水产品冷链物流服务行为，对提高水产品冷链物流服务质量具有重要的指导与促进作用。

《低温仓储作业规范》规定了低温仓储的入库作业、储存作业、出库作业、环境控制、安全控制及信息处理的要求，适用于公共低温仓库的仓储作业活动。标准规范了低温仓储作业活动，对提升我国低温仓储企业的作业水平，促进现代服务业发展具有十分重要的意义。

《物流企业冷链服务要求与能力评估指标》规定了物流企业从事农产品、食品冷链服务所应满足的基本要求，以及物流企业冷链服务类型、能力级别划分及评估指标，适用于物流企业的农产品、食品冷链服务及管理，对规范物流企业冷链服务行为、提高物流企业冷链服务水平具有重要的指导作用。

(来源：中国物流与采购联合会)

物流标准化工作平台试运行

由中物联标准化工作部（全国物流标准化技术委员会）开发的物流标准化工作平台于2014年12月20日开始试运行。该平台是中物联标准化工作部（全国物流标准化技术委员会）为规范物流标准化工作，提高服务和管理水平而开发建设的。该平台共包括五大系统和八大栏目。

一、五大系统

1、标准制修订管理系统：主要功能是对物流标准制修订的全流程进行管理，提高工作效率和管理水平，实现无纸化网上办公；

2、标准查询系统：可在线查询已发布的国家（行业）标准的内容介绍；

3、在线投票系统：可实现全国物流标准化技术委员会委员对标准制修订管理工作网上投票；

4、标准问卷调查系统：通过调查问卷可及时了解标准需求以及标准实施过程中的问题和建议；

5、标准实施信息反馈系统：通过此板块可实现与企业的良性互动。

二、八大栏目

通过平台的各栏目，可以了解物流标准化工作的最新进展、相关政策等。

1、工作动态：及时发布中物联标准化工作部（全国物流标准化技术委员会）的工作情况；

2、标准项目计划：发布国家（行业）标准项目计划情况；

- 3、标准公告：发布标准公告；
- 4、标准征求意见：在制国家（行业）标准项目网上征求意见；
- 5、课题研究：发布课题研究情况；
- 6、标准化知识：介绍标准化相关知识；
- 7、电子期刊：每月发布《物流标准化动态》电子刊；
- 8、委员专家库：全国物流标准化技术委员会委员及专家相关情况介绍。

详情及附件下载可登陆中国物流与采购网联合会专区进入“标准”栏目在“工作动态”中查询。

<http://wlbz.chinawuliu.com.cn/itmes/contents/with.html?id=10805>

（来源：中国物流与采购联合会）

钢铁物流三项国家标准通过审查

2014年12月24日，由全国物流标准化技术委员会在京组织召开了《钢铁物流作业规范》等三项国家标准审查会议，审查组由来自标准化管理部门、行业主管部门、行业协会、大专院校、科研机构，以及钢铁生产企业、贸易企业、物流企业的15名专家组成，中国物流学会常务副会长、全国物流标准化技术委员会副主任戴定一任组长，会议由全国物流标准化技术委员会秘书长李红梅主持。审查组在听取了三项标准起草小组的汇报后，对标准送审稿进行了逐条逐句的认真审查，一致同意三项标准通过审查，认为三项钢铁物流国家标准具有广泛的适用性和可操作性，对促进钢铁物流行业的健康发展具有积极作用。

这次组织审查的三项国家标准分别为《钢铁物流包装标识规范》（项目编号：20120493-T-469）、《钢铁物流作业规范》（项目编号：20120496-T-469）和《钢铁物流验货操作规范》（项目编号：20120495-T-469），是国家标准化管理委员会列入2012年国家标准制修订计划的项目，三项标准由全国物流标准化技术委员会提出并归口，由中国物流与采购联合会钢铁物流专业委员会牵头，会同多家钢铁生产企业、物流企业经过近三年的努力共同起草完成。

（来源：中国物流与采购联合会）

《非危液态化工产品逆向物流方案设计要求》等三项国家标准向社会征求意见

由全国物流标准化技术委员会提出并归口,上海第二工业大学等单位共同研究制订的国家标准《非危液态化工产品逆向物流方案设计要求》(项目编号:20120488-T-469)、《非危液态化工产品逆向物流通用服务规范》(项目编号:20120490-T-469)、《非危液态化工产品物流突发事件的处理》(项目编号:20120492-T-469)已完成征求意见稿。按照《国家标准管理办法》的有关规定,自2014年12月8日-2015年1月30日向社会公开征求意见。

《非危液态化工产品逆向物流方案设计要求》适用于提供非危液态化工产品逆向物流服务的物流企业,不适用于GB 12268《危险物品名表》所规定的危险液态化工产品。我国急需建立完整统一、科学有效的非危液态化工产品逆向物流服务规范,从而为企业提供行为准则,实现非危液态化工产品逆向物流的安全、规范操作,将安全隐患防范于未然,消除于源头,真正实现公共安全整体水平的提升,切实保护公众的生命和财产安全。非危液态化工产品逆向物流方案设计要求的研制,也将填补我国非危液态化工产品逆向物流标准领域的空白。

《非危液态化工产品逆向物流通用服务规范》适用于非危液态化工产品逆向物流服务企业,也可作为客户对非危液态化工产品逆向物流服务企业的选择和评价的依据。我国大部分非危液态化工产品及容器退回的控制、处置和循环利用水平都较为落后,其核心问题就是我国缺乏相应的国家标准以及法律法规对非危液态化工产品退回、残留物的处置和废弃物的循环利用加以强制规范和有效引导。因此《规范》的制定显得尤为重要。

《非危液态化工产品物流突发事件的处理》适用于非危液态化工产品物流服务企业在逆向物流过程中应对处理突发事件。不适用于GB 12268《危险物品名表》所规定的危险液态化工产品。非危液态化工产品物流突发事件处理标准的建立是适应非危液态化工产品物流产业发展的需求,对提高非危液态化工产品物流运作水平,全面发挥物流的系统效益、社会效益具有非常重要的战略意义。

相关附件下载可登陆中国物流与采购网联合会专区进入“标准”栏目在“标准征求意见”中查询。

(<http://wlbz.chinawuliu.com.cn/itmes/contents/soopwith.html?id=10795>)

(来源:中国物流与采购联合会)

《数控升降柜技术条件》国家标准向社会征求意见

由全国物流标准化技术委员会提出并与全国物流仓储设备标准化技术委员会双归口，南京音飞储存设备股份有限公司等单位共同研究制订的国家标准《数控升降柜技术条件》（项目编号：20100347-T-469）已完成征求意见稿。按照《国家标准管理办法》的有关规定，自2014年12月8日-2015年1月20日向社会公开征求意见。

《数控升降柜技术条件》规定了数控升降柜的术语和定义、技术要求、试验要求、检验规则、标志、包装、运输与存储。本标准适用于一般性数控升降柜的设计使用。随着我国物流现代化的迅速发展，使得对物流设备的需求急剧增加。但有限的空间资源越来越紧缺，所以在以后的市场中，高空间利用率高效且易操作的自动化物流设备将成为主导的产品。数控升降柜正是集这各种优势于一体的新型物流设备。它最大的优势是提高仓库的空间利用率和高速存取作业，大大提升了生产效率，并且其操作也非常方便，特别适合小零件和工装器具的存放，在未来必将有着广阔的市场。

相关附件下载可登陆中国物流与采购网联合会专区进入“标准”栏目在“标准征求意见”中查询。

(<http://wlbz.chinawuliu.com.cn/itmes/contents/soopwith.html?id=10794>)

(来源：中国物流与采购联合会)

《冷链物流从业人员职业资质》行业标准讨论会在成都召开

2014年12月12日，由中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、中国物流与采购联合会教育培训部、北京物资学院等单位主要起草的《冷链物流从业人员职业资质》行业标准讨论会在成都召开。全国物流标准化技术委员会秘书长李红梅、全国物流标准化技术委员会冷链物流分技术委员会秘书长秦玉鸣、中国物流与采购联合会教育培训部主任助理李俊峰、招商美冷（香港）控股有限公司副总裁单楚纓、国家农产品现代物流工程技术研究中心标准化部部长张长峰、厦门市标准化研究院副院长李振良、北京物资学院物流学院副院长姜旭等起草组成员参与了此次研讨会。会议由北京物资学院物流学院副院长姜旭主持。

姜旭院长简单介绍了标准的编制过程，此稿为标准第五稿，期间到北京、济南、上海、厦门、青岛等地调研了17家企业，在5个月过程当中搜集5200篇论文，创了新的记录。中物联培训部李俊峰主任从项目背景、工作情况、标准介绍、后续工作等四个方面对标准进行

了详细介绍,其余三位起草单位代表也肯定了标准的制定意义,并对标准提出了修改的意见。

主起草单位将根据参会代表提出的建议对标准进行修改,下一步标准将进入征求意见阶段。

(来源:中国物流与采购联合会)

《药品阴凉箱的技术要求和试验方法》行业标准讨论会在北京召开

近日,由中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、青岛海尔特种电器有限公司、中国物流与采购联合会医药物流分会等单位起草的《药品阴凉箱的技术要求和试验方法》行标进入了标准调研阶段。2014年11月27日下午,由冷链委和医药物流分会共同组织的此标准讨论会在起草单位之一——北京科园信海医药经营有限公司召开。会前,在副总经理张信红的安排下,参会人员到科园医药冷库进行了参观。

会议由冷标委秘书长秦玉鸣主持,青岛海尔特种电器有限公司、北京科园信海医药经营有限公司、广州医药有限公司、北京嘉和嘉事医药物流有限公司、北京德利得物流有限公司、康德乐(中国)医药有限公司、北京国大药房连锁有限公司、北京信海科园大药房有限公司等多家企业参与了此次讨论会。

青岛海尔特种电器有限公司标准起草组代表向参会人员介绍了此标准制定的目的和意义,并与参会人员围绕标准草稿的框架结构、规定范围、应用对象以及具体内容等方面展开了广泛的讨论和交流。各企业代表根据自身企业的实际情况对标准提出了实质性的建议。建议集中在标准规定范围、实验条件等方面,这些建议对标准的编写起到了促进作用。

下一步,起草小组将根据企业提出的意见进行修改,使标准内容更加的完善。

(来源:中国物流与采购联合会)

【相关标准动态】

厦门市质监局利用标准化为冷链物流产业添薪助力

近年来,福建厦门市外贸进出口总值年均增长约22.7%。作为东南国际航运中心、大陆对台贸易中心,厦门市的主要优势和特色集中体现在与台湾的经济合作和贸易往来上,其已

经成为对台经贸的重要口岸。随之而来的是进出口冷链物流需求逐年增大，冷链产品需求量也日益增加。“但是面对市场上各种关于肉食、水产品、蔬菜流通的标准，还有冷冻食品标准、易腐食品标准等，国家标准、行业标准再加上地方标准，各有各的标准，真让人疲于应对。”一家厦门市的物流企业负责人如是说。

目前冷链产业在国内尚处于起步阶段，由于缺乏统一的行业规范，第三方冷链物流企业为追求各自的短期利益，相互压价竞争的现象非常普遍，导致冷链产品物流管理失控，不利于整个冷链产业的发展。究其原因除了冷链物流装备不足、管理机制欠缺等因素外，标准缺失、标准滞后、标准技术指标不协调、两岸标准不统一等问题才是关键所在。

随着《海峡两岸经济合作框架协议（ECFA）》的生效，两岸包括鲜活农产品以及其他冷链产品在内的经贸往来越来越多。2011年，厦门市被商务部和国台办确定为两岸食品物流产业合作试点城市，两岸冷链物流产业合作迎来了难得的发展机遇。

为了更加科学地推动两岸食品冷链物流产业的发展，《厦门市人民政府办公厅关于推进两岸冷链物流产业合作试点工作的实施意见》中明确指出，要通过引进台湾冷链物流产业先进技术和运营管理模式，以建立完善食品冷链物流标准体系为目标，以推进食品冷链物流标准和两岸共通标准的研制和实施为主线，进一步夯实两岸食品冷链物流标准化工作基础，提升两岸食品冷链物流产业的竞争力。

以试点为契机，市场的驱动及一系列政策措施的落实，促进了厦门市冷链物流行业管理的日益规范化。该市先后与台湾取得在冷链物流园区规划、先进冷库设计、信息化系统建置、运营模式创新、标准规范制定等方面的合作，签署了7个落地项目，引入台湾资金约1.3亿元。此外，万翔冷链物流中心、源香食品物流园等一批厦门大型重点冷链物流项目的实施和建成投产，将有望成为福建地区乃至中国冷链发展的新标杆。

（来源：中国质量报）

让山西物流产业实现更高标准化

2014年12月19日，太原市质监局获悉，国家质检总局致函太原市民营经济开发区管理委员会，同意在开发区筹建“全国日用品现代物流产业知名品牌创建示范区”，这将是全国第一个在物流产业创建的知名品牌示范区。近年来，为了发展现代物流业，提高物流服务质量 and 品牌竞争力，民营区大力实施了标准化战略和质量发展战略。

截至目前，该示范区先后起草制定了《太原市绿色物流服务质量要求》等 3 项山西省地方标准，创新性地建立了物流园区联盟标准体系；完成了“山西省物流标准技术平台”等 3 项国家级、省级科研项目；设计开发了“太原物流园区物流标准信息平台与查询系统”“物流山西公共信息服务平台”。

物流标准化是实现物流管理现代化的重要手段和必要条件，是产品质量的组成部分，是降低物流成本、提高物流效益的有效措施。有助于消除贸易壁垒、促进国际贸易发展。

笔者想说，物流标准化的建立需要在“硬件”上，完善物流管理信息系统：引入先进的物流信息系统，应用访销管理、仓储管理、运输管理、计费管理、代收款管理、条码管理、仓位管理、批次管理、绩效管理等模块，实现物流业务的现代化、过程化管理。

“软件”上，要建起强有力的网站支持，向客户提供面向网络市场的企业推广、样品展示、供求信息服务及相关行业最新动态信息，从而进一步提高现代物流服务水平 and 品牌竞争力，在物流行业实现率先发展。

（来源：山西新闻网）

【相关新闻】

戴定一谈物流行业的转型升级

2014 年 12 月 11-13 日，由中国物流与采购联合会、成都市人民政府主办，中物联冷链委、中国物流技术协会、成都市物流办、成都市博览局、成都银犁冷藏物流共同承办的“2014（第八届）中国冷链产业年会”在成都隆重举行。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付、全国物流标准化技术委员会副主任戴定一、成都市人民政府副市长刘守成等出席年会。

会上，全国物流标准化技术委员会副主任戴定一发表讲话，以下是发表全文。

“今天我讲一讲物流行业的转型升级，这是一个非常大的题目，时间很短。有几句前言，到底什么是物流的转型升级？我们实践中看到的现象非常多，它的核心到底是什么呢？是整合吗？是标准化吗？是智慧化、自动化？还是节能环保、绿色物流？”

最近有一个新的网上讨论的概念叫做物流的 4.0，因为它是和德国工业 4.0 相对照的，把物流 4.0 这个概念当做物流行业转型升级的目标，但是，什么是物流 4.0 呢？

我在这里做一个抛砖引玉的发言，跟大家一起思考，我们所说的物流转型升级，到底核心内容是什么？

我们也许能看到一些现象，希望能够从纷繁复杂的现象中看到一个方向，或者说探究一下转型升级的势头。有一句话说台风来了猪都能飞，这说明顺势而为是多么重要，我们就是要探寻这样一个势头和方向。

第一个问题我想说——转型升级到底指什么？

我这里给出了一个框架，我们把转型升级核心的内容放在价值观、方法论和需要的政策环境。

价值观，我们一定要去寻找新的价值观是一些什么样的表现形式？有没有出现新的驱动力？因为价值是所有东西的驱动。传统的价值是什么？我们新的价值怎么冒出来的？为什么会冒出来？其次是方法论，原来靠什么方法？我们最新的发展又需要一些什么新的方法？

第三，我们再讲到政策环境，也就是改革、制度、政策方面的一些相配套，因为中国的发展依赖于政府的地方非常多。所以，我今天大概用这三个方面来谈谈我对物流转型升级的核心要素的认识。

首先要谈到的是价值观，物流的价值确实是在变化，具体来讲是分化，从原来的价值观里又细分出了一些。传统的物流价值在于降低成本，大家都知道千方百计地降低物流占 GDP 的比重，在我们的实践中，客户不断地要求我们降低物流费用。所以，这些都是我们非常熟悉的价值。事实上，也成为物流企业彼此竞争的核心要素，至今这个市场还是主战场，因为我们主要的物流运营模式是传统的。当然这种情况正在发生深刻的变化，这个变化的背景是我们整个经济开始走向需求导向。我们知道，在传统工业时代是供给导向，我卖什么，你就消费什么；而现在到了后工业时代，需求的多元化及快速变化，或者说需求的个性化、定制化、碎片化的现象越来越普遍，这就提出了一些新的需求或者新的服务价值。也要求我们的物流服务能够体现专业化、个性化、定制化。

我们冷链的诞生就是物流专业化的一个结果，冷链之难最困难的地方就是最后一公里，个性化太强，特殊要求太多，变化太多，追求降低成本不会被颠覆，不会被否定，只是不够用了。所以我不太提倡动不动就用颠覆，就用革命，我们这个转型升级是指原来的价值，原来的方法不够用，不是说全盘抛弃，是新生长出来的，是新发展起来的可能会逐渐变大，变成主流。

这种变化有了这样的背景，我们物流的服务模式或者我们的业务模式也开始发生了变化了，传统的模式我们更多的叫做标准服务下的成本降低，也就是说我给你承诺的服务是标准的 KPI 指标，我能够做到的是在这样一个 KPI 指标下给你的报价是最低的，也就是说我在千方百计地按照标准服务的要求去实现成本降低，是我的本事，这是传统物流服务的基本模

式，现在仍然是大多数物流企业，也包括你的客户，认为你就应该是这个样子的。

随着需求的多样化，标准服务不够了！所以我们现在的模式正走向一个新的模式——成本约束下的价值创新。成本仍然是一个约束条件，不能不计成本，但是成本不是不可以变，不是不可以提价，关键是你给我创造了什么新的价值？值不值？这就表现为物流发展，物流的发展不是成本越来越低，早晚有一天变成零？这不是发展！物流的发展在于成本可以上升，但是给客户带来的价值更多，这样比例、比重仍然会下降，但是我们的服务和规模有可能还是在增长，关键是你能不能创造出新的价值给客户？

所以，如何去发现客户的潜在价值，如何去用新增加的一些技术和资源帮助客户实现他的新价值，新的价值可能是更快、可能是更安全、可能是更大的市场覆盖等等，要看客户有什么样的需要。这就说明我们到了一个新的时代，这个时代就是个性化的价值、定制的、专业的需求会越来越多，有些在变，有些没有变，一定要分清楚。

大家知道现在电商发展非常快，有一个问题是，到底是电商促进了物流还是物流促进了电商？其实这是一个相辅相成的过程，我们会看到实践中开始是电商发展最快，物流有制约，物流上来后，电商得到进一步的井喷式的发展，这两者之间是一个相辅相成的过程。这就说明最后的流程控制或者说实物的流程控制是非常关键的，这是物流的看家本领，这一点不能丢。

最近我们发展非常快的物流金融，几乎所有的人都在物流发展中去寻求金融的盈利模式，也确实出现了有一批成功的物流企业不靠物流作业挣钱，他的运力和仓库都是获取订单的资本而已，但是仓储费用和运输费用不是他赚钱的主要来源。靠什么呢？靠越来越多的金融业务，代收货款、动产质押、保险、租赁等等方式。

为什么会有这样的一种机会？

过去我们叫做高风险的一些产业，无论是商业、金融、保险、租赁等等。这些业务叫做高风险、高利润，现在物流为什么可以赚到这部分钱？实际上最根本的一条是，我们物流对于流程的管控越来越透明，风险控制得越来越小，使得原来的那些金融流程能够帮助他们降低风险，所以会委托你来做流程监管。商贸的流程、资金的流程、租赁的流程等等，他们自身管不了，所以他们是高风险，要求高利润去回报。现在物流帮他们解决了。首先是电商，所以他会给你分利，委托你做流程监管、资金流监管、商品流监管、租赁物流的监管，这些流程都在物流商的手里，这是我们的机会。但是，也不要忘记了流程的管控是你的看家本领，流程管理不好光想吃金融的钱一定会出问题，最后问题一定出在流程上。所以实体流程的管控是我们物流的生命线，你做不到实物流程的管控，你就不是物流了，所以我们要知道物流

金融的本质还是金融，不是物流，而是金融的发展，不是物流的发展，是物流发展了以后帮助了金融。这个道路不要走偏了，这是我们的价值。

所以我们要强调的是价值虽然发生了变化，多元化、定制化、个性化。但是我们的基础不要变，我们的基础是什么？网络和流程，这是我们的看家本领，这是我们最基本的价值基础。网络是指对物流资源的管理和组织，流程是对作业行为的协同和管控，所以这两件事始终是我们不变的价值基础。

接下来，我也说一说方法论。

在传统的工业时代我们的方法概括成为规模化、标准化，就是求规模效应，以标准化实现规模化和集约化，这是传统工业的基本方法。而现在肯定是不够的，因为规模化和标准化是舍弃了个性化的特点来求规模和标准。既然到了个性化价值彰显的时代，说明原来那一套理念规模化、标准化就已经不够了。当然不是扔掉，而是要发展和前进。

现在全世界都在探索这个时代的基本理念或者基本的方法论，因为整个工业也到了所谓的大规模定制这样的一个时代。大规模还是需要的，但是产品不是一个标准，而是定制的东西，根据客户的要求订单生产，差异化生产。所以制造业也出现了大规模定制的矛盾，这就是工业产业升级的主题曲。

比较有名的就是德国工业 4.0 的模式，因为德国特别注重制造业，以制造业为本，它的 IT、金融、物流都是围绕德国工业这个核心在发展，所以德国工业 4.0 的理念很受世界关注。德国工业 4.0 其实是很厚的一本，但是核心是两条：一个是智慧工厂；一个是智慧生产。在这里就不详细介绍了。

智慧的工厂是指一大批企业在一起合作，变成了一个虚拟工厂，不是靠资本，而是靠分工合作，用信息化，用一套合作理念来把大家凝聚在一起，所谓资源的分工合作。

什么是智慧生产？就是流程中的分工合作，在流程中有不同的模块经过调整、组合，来适应产品的个性化生产以及服务的个性化目标。所以大体上就是两件事，一个是资源的组织方式要变，更多的靠分工合作。流程的作业行为也要分工合作，变成柔性的。开出的“药方”就是四个字“共享、协同”。资源要共享，流程作业要协同，整个是一个分工合作的概念。

我们物流也没有其他的新招，也是这个路数，物流更是讲分工协作的产业，所以我们物流的基本方法要在原来的求规模、求标准的理念基础之上有所发展，这个发展就是加大分工合作，资源更多的采取共享的方式，流程采取更多的协同方式，这就是新一轮的分工协作。

在这样的方法论下我们要有新的理念，让我们的企业更加开放，让我们的企业之间更加互利、更加平等，这样我们产业的形态就发生了很大的变化，传统的工业是靠资本纽带做规

模、垂直管理，从上到下。新的产业形态将越来越走向分布式、扁平化、去中心化，分工越来越细，合作越来越紧密，这是我们未来的产业形态，这是一个扁平化的过程。以这样新的理念我们来看看我们今天新的市场，我认为现在物流的市场中最大的机会是在“最后一公里”，或者叫做配送市场。

配送市场是当前物流领域，表现为所谓大规模定制的核心，就在这个环节，物流原来的方法、理念、技术都会面临巨大的冲击。所以“最后一公里”领域里的发展事关物流行业的转型升级，它涉及到新旧理念的关系，新旧方法论的关系，新旧技术变化的关系。

这个市场之所以有机会，是因为客户需求发展非常快，大家知道电商也好，任何一个产业的服务都越来越贴近于终端，贴近于“最后一公里”，所以这个市场是发展非常快的。由于它贴近终端，贴近最终客户，所以客户价值的千变万化就是最容易暴露矛盾的地方，所以它是整个物流发展矛盾的焦点。而且从目前来看，我们物流资源的网络化组织不是特别成熟，流程的共性跟差异性也不是特别清晰，也就是说，我们在最后一公里这个配送市场里网络到底怎么组织？流程到底是共性还是差异化？不清楚。

我们现在有一些局部区域的小配送公司，是不是需要全国联网呢？是不是需要全国性的配送公司呢？不知道。

我们有一些比较标准化的像快递这样的配送流程，但是也会出现冷链的配送，冷链里面还会分不同温度带的配送，这些东西到底是分好还是不分好呢？我们是走规模化、标准化的道路还是走差异化、个性化的道路？不清楚。

所以，我认为配送市场事关物流的转型升级，是最值得关注的，也是问题最多的，机会最多的。

讲到标准化，我也稍微多讲几句，因为我现在还在管标准。标准化的呼声是越来越高了，但是，在我看来多数标准化理念的基础还是传统工业那种——希望消除个性差异来实现规模和效益。这套理念是传统工业的理念，希望消除个性化的差异把这部分价值先否定掉，我们来追求共性、规模，从而提高效益。

这个理念不能说不对，只是在有些地方你会发现不够用了，或者说我们再往前发展的时候就一定要朝着差异化的方向去发展，当你标准化的规模做到一定程度以后，你就会发现遇到天花板了，就进入了一个新阶段。所以我们未来重新认识标准化的理念，这个前面我已经讲到了，方法是加大分工合作，价值已经差异化了，非标准了，那么我们解决的方法、思路就是细化分工合作。细化分工合作一定会出现各种各样的接口，所以我们的标准实际上是解决分得开，合得起来。当需要分的时候很方便，按照某种标准接口去分，当合的时候我们的

接口有利于大家合在一起，无论是流程还是我们的物品，这个地方我们就看出来物流标准实际上是解决分工合作最方便的所在。能分的快，能合得起来，所以物流分工关键在接口，而不是完全统一取消差异，标准的理念也要变化。过去我们理解标准是一致起来，求规模，求效益。今天我们发现，当需要进一步分工合作的时候，我们实际上需要的是分得开，合得起来，在接口上要标准化，这就是我们今天对标准化理念新的认识。

在这样的一个新的理念下，我们会发现标准越来越多的由市场推动，可以实现局部的整合、局部的分工，因此有一些标准只适用于局部，解决这个局部的分工合作。标准可以多元化，不一定统一，在这个领域或者这个地区这样一个分工合作的接口，不一定与在另外一个领域另外一个地区的标准相同，标准也可以竞争，这在发达国家是非常常见的，各种标准代表了各种的效益，各种的品牌。

因此，物流标准将出现局部性、多元化、企业自主的特点。标准作为一个方法论而言，它将回归到求同存异。什么叫做标准？就是大家在一起商量，求同存异，把同的部分规定为标准，异的部分各自保留。所以标准本身是求同存异的方法论，没有规定说一定是什么样的标准是最好的，只要大家能够协商一致，就可以了，至于是多少范围，多少人，这都是次要的，所以标准的本质会回归到求同存异的方法论上。

当然，标准管理体制亟待改善，我们正在努力推进这件事。

最后我讲一讲需要的产业政策。

我们传统的产业政策会比较多地偏重于扶持、倾斜、优惠。这是过去政府抓一个产业最主要的政策，当然这个政策不是说完全否定，完全不能用，而只是说不够，因为我们正在专项以市场经济、市场机制发挥绝对性资源配置作用的编制之中。因此，越来越多的人，越来越多的企业希望公平有效的市场机制，而不是靠太多的扶持、优惠、倾斜政策，这些政策一时会见到效果，但是长期下来会看到它对市场公平原理负面的作用，所以越来越多的企业会呼吁市场公平。

政府职能的转变也正在发生深刻的变化，对于具体产业的直接干预会越来越少，会回归到市场的公平性建设上来，让它去发挥市场调剂的作用。

我们看到没有一项政策，没有一项技术能够取代市场竞争对于效益提升的作用，很多效益的提升就是有竞争就够了，至于说某项技术、某项政策，它的效果都无法代替竞争机制本身。所以，政府会越来越在产业政策方面做这样的调整，使我们的分工合作更加深入，所谓的资源共享、作业协同更加深入。资源共享、作业协同大家想想，就是叫做交易，就是市场机制，大家来选择。同时，政府也会更多地回归到保护公共利益，什么是公共利益？全社会

的安全，节能环保，诚信透明等等这样一些事，这是政府要下大力量做的事，只有这样才能保持市场的公平有效。

另外一点是政府的监管也会越来越发生深刻的变化，一是要依法监管，凡是法律授予的你可以管，不是法律规定的自己不能给自己增加权力。监管要规范、要透明，像这样一些监管方式的变化，包括事前审批越来越少，事中事后的依法监管越来越多等等。所以这也是整个产业转型升级的重要组成部分，而且这个部分一点也不比企业更容易，实践证明政府职能的转变和市场化改革的难度也非常大。但这是个方向，是大势所趋。

我简要地说明了一下价值观、方法论和政策层面的转型升级，构成物流转型升级的大势，这个势头用结束语来表述一下，树立资源共享、流程协同的理念，采用智慧化的技术，逐步取代传统规模化、标准化、资本整合、垂直管理的经济模式，来开创物流服务价值的专业化、个性化发展之路，可称之为物流转型升级之“势”。

（来源：中国物流与采购联合会）

解析 2015 年物流业发展十大趋势

2014 年是中国物流信息化的元年，2015 年中国物流行业的发展又将会呈现什么样的趋势呢？对 2015 年物流行业的发展趋势，据中国报告大厅发布的《2013-2017 年中国物流行业竞争格局分析及发展趋势研究报告》分析将会呈现以下十大趋势。

1. 市场空间会随着电子商务的高速发展继续快速增长

目前，中国电子商务交易额已经超过美国成为世界第一，2015 年网购规模将达 3 万亿，所对应的电商物流费用就是约 3000 亿，而快递承载了其中的 80%。所以快递行业的市场空间还会很大。

2. 随着市场不断的整合，电商物流的服务阵营会逐渐沉淀为三大层级

以顺丰为代表的中高端大网，以通达系为代表的低端大网和以其他新型快递、落地配、自营配送体系等形成的中间层网。中间层网因其合理价格、优质服务和综合性价比高等优势会趋向成为未来市场主流。

3. 行业整合持续加剧

快递行业整体的高增长，会继续吸引资本方的关注，资本会助推行业的并购整合。很多外部产业、机构也会继续借力资本参与进来，而行业本身也会出现更多的同业、同区域整合。

4. 价格战将持续

快递行业因为同质化竞争和网络重叠严重，价格战依然会持续并逐渐淘汰弱小的企业，沉淀出几张大的网系。快递业的价格战虽然已经走过最低阶段，但其影响依然存在，并成为主流市场淘汰散乱差的直接方式。

5. 竞争焦点从价格转向服务

企业会逐步建成并推出自己的标准化体系及配套，行业标准化体系也在逐步建立，低价不再是企业制胜的关键，服务以及客户体验将成为快递业口碑胜出的王牌。

6. 整体的系统化建设进一步加强，会提升全行业效率，降低成本

得益于互联网科技及信息化手段的推广和普及，快递业劳动密集型的传统原始操作模式将会逐步向高效的系统化过渡。

7. 差异化产品会成为企业新的业务目标和增长点

快递行业开始着重打造各自的差异化服务产品，明确自身的市场定位，并力求做到稳定持续发展。

8. 行业需要创新以适应电商发展新趋势

随着电商逐步“去中心化”和社区、社群电商的崛起，快递业也将迎来新的挑战与机会。未来电商从 B-C 往消费者终端驱动的 C-B 转变，如何满足更多终端客户个性化需求成为行业共同面对的问题。快递行业的普遍性服务与电商用户的个性化需求将成为各家突破的门槛。

9. 专业人才供需矛盾突出，依然是行业发展瓶颈

快递行业的高速发展使得专业人才始终处在供不应求的状态。随着行业服务质量逐步提升，快递企业人才的培养会越来越重要。

10. 行业需要创新，包括创新管理思维和创新服务产品

全行业的从业人员尤其管理者需要在互联网时代改变陈旧思维和观念，同时了解经济、产业尤其是电商的发展趋势，规划更多创新服务产品，提升效率和服务水平。在推动中国国民经济总体产业转型和发展中发挥更大作用。

（来源：中国物流与采购联合会）

2014 年中国物流行业十件大事

2014 年 12 月 31 日，中国物流与采购联合会总结并公布了 2014 年中国物流行业十件大事。

1. 国务院发布《物流业发展中长期规划》(2014-2020)，明确物流业为基础性、战略性新兴产业。
2. “一带一路”(“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”)、长江经济带、京津冀协同发展上升为国家战略，区域物流互联互通成为突破口。
3. 商务部印发《关于促进商贸物流发展的实施意见》等系列文件，城市物流配送试点进一步扩围。
4. 京津冀、长江经济带、广东地区三大区域通关一体化改革全面实施，通关模式创新助推贸易便利化。
5. 铁路货运改革深入推进，零散货物班列、电商班列、高铁行包等新兴业务推向市场。
6. 电商物流持续快速增长，物流网络全面向农村延伸，跨境电商加紧海外物流布局。
7. 广东、天津、福建特定区域再设三个自由贸易园区，推动更高水平对外开放。
8. “中国物流金融服务平台”上线运行，金融物流风险管控引起广泛关注。
9. 阿里巴巴和京东相继上市，兼并重组案例频频出现，货运平台等新模式受到资本市场追捧。
10. 货运 APP 集中上线，传统产业 O2O 借助物流渠道，物流业互联网化加速推进。

(来源：中国物流与采购联合会)

跨境电商风生水起 仓储物流现成长蓝海

阿里巴巴赴美上市、天猫“双十一”571 亿元的成交额……这一系列的事件，让即使远离资本市场的人们，都感受到了电子商务的惊人“钱景”。

作为与之配套的行业，仓储物流行业存在着巨大的发展空间，也有着不少尚待解决的问题。业内人士表示，伴随着政策红利引导行业发展，特别是跨境电商的快速兴起，仓储物流行业打开了又一片蓝海。

政策引导发展方向

据机构统计，2014 年以来物流需求增速呈现稳中趋缓的态势，同时全社会用于物流活

动的费用增幅已大幅收窄，这表明物流运输需求增速的稳中趋缓，导致物流费用增速大幅度回落，物流企业必须要挖掘新的利润增长点。

实际上，细心观察不难发现，整个行业内的情况冷热不均，随着宏观经济增速下滑，生产性仓储物流下滑明显，但是在消费升级驱动下，消费品仓储和冷链仓储处于快速发展期，而先后出炉的利好政策，在推动行业发展的同时，更引导着行业前进的方向。

2014年6月，国务院常务会议讨论并通过了《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》，提出要深化物流业管理体制的改革，建立统一开放、竞争有序的全国物流服务市场；2014年9月24日，商务部又发布《关于促进商贸物流发展的实施意见》，被视为将引导整个行业的发展方向。

“海淘”或成投资热点

在人们已经逐渐熟悉“双十一”之际，“黑色星期五”这个海外购物节，也在原本就存在的市场需求以及商家的引导下热度空前。

根据商务部数据，2013年，我国跨境电商进出口交易额达到3.1万亿元。商务部预测，2016年中国跨境电商进出口额将增至6.5万亿元，年增速超过30%。

兴业证券指出，在新常态下，以“一带一路”为指导思想、全国范围内铺开自贸区为政策支持，跨境电商有望成为新的经济增长点，相关公司或将成为2015年贯穿全年的，既有概念又有基本面支撑的投资标的，建议重点关注。

（来源：中国物流与采购联合会）