

物流标准化动态

(2015 年 1 月刊)

目 录

【标准化工作动态】

- 01 田世宏强调加强区域标准化研究 推动标准化国际合作向高端迈进
- 01 标准化改革新方向
- 02 卫计委：今年要基本建成食品安全国家标准体系
- 03 企业产品标准公开声明制度试点网上平台开通运行

【物流标准动态】

- 04 应急物流等四项物流国家标准正式发布
- 05 全国物标委征集 2015 年物流国家（行业）标准项目
- 07 《钢铁物流统计指标体系》《汽车物流统计指标体系》两项国家标准通过专家审查
- 08 汽车物流三项标准通过专家审查
- 09 《冷藏食品物流包装、标志、运输和储存》等两项国家标准复审向社会征求意见
- 09 《液压高度调节板》国家标准向社会征求意见
- 10 食品、农副产品冷链物流标准工作会议在京举行
- 11 货架三项国家标准专家论证会在京召开

【相关标准动态】

- 11 湖南物流企业标准化水平提升
- 12 广州市商业储运公司完善现代物流标准体系

【相关新闻】

- 13 何黎明：新常态 新规划 新发展
- 14 五大信号 预示物流业已步入深度调整期
- 15 2015 年 1 月份中国制造业 PMI 为 49.8%
- 16 物流业拟打造公路价格指数



编委会：

中国物流与采购联合会标准工作部

全国物流标准化技术委员会秘书处

地址：

北京西城区月坛北街 26 号恒华国际商务中心 C 座

邮编：100045

联系人及联系电话：

李红梅

010-58566570

衣薇

010-58566588-158

李瀑

010-58566588-126

传真：

010-58566588-126

邮箱：

bzb1311@sohu.com

全国物流标准化技术委员会

全国物流标准化技术委员会（以下简称物流标委会）成立于 2003 年，是经国家标准化管理委员会批准成立的、在物流领域内从事全国性标准化工作的技术工作组织（编号：SAC/TC269），由国家标准化管理委员会直接管理。秘书处设在中国物流与采购联合会标准化工作部。主要负责物流基础、物流技术、物流管理和物流服务等领域的标准化技术工作。

物流标委会下设六个分技术委员会，包括：物流作业分技术委员会（SAC/TC269/SC1）、托盘分技术委员会（SAC/TC269/SC2）、第三方物流服务分技术委员会（SAC/TC269/SC3）、物流管理分技术委员会（SAC/TC269/SC4）、冷链物流分技术委员会（SAC/TC269/SC5）和仓储技术与管理分技术委员会（SAC/TC269/SC6）。

全国物流标准化技术委员会

秘书长：李红梅
电话：010-58566570
传真：010-58566588-126
Email: ttslhm8000@sina.com

物流作业分技术委员会

秘书长：李燕
电话：010-66095342
传真：010-66095342
Email: liyan568@yahoo.cn

托盘分技术委员会

秘书长：唐英
电话：010-82381885
传真：010-82382112
Email: tangydl@public3.bta.net.cn

副秘书长（主要联系人）：孙熙军
电话：010-82535690
传真：010-51951704
Email: WL-BOOK@126.com

第三方物流服务分技术委员会

秘书长：晏绍庆
电话：021-54046869
传真：021-54045104
Email: yanshq@cnsis.info

物流管理分技术委员会

秘书长：王谦
电话：010-62521051
传真：010-82680834
Email: wangqian@gucas.ac.cn

冷链物流分技术委员会

副秘书长：秦玉鸣
电话：010-68392225
传真：010-88139979
Email: 13552985656@139.com

仓储技术与管理分技术委员会

秘书长：王锋
电话：0710-3252340
传真：0710-3223608
Email: wlswf@163.com

【标准化工作动态】

加强区域标准化研究 推动标准化国际合作向高端迈进

为发挥好标准在服务国家“一带一路”战略，服务自贸区建设中的作用，2015年1月22日至23日，国家标准委在深圳召开区域标准化研究中心交流会，质检总局党组成员、国家标准委主任田世宏出席会议并讲话。

田世宏指出，区域标准化研究中心建设顺应标准化发展的客观需要，创新工作模式，争取地方支持，汇聚各方力量，加强能力建设，开展对外合作。区域标准化研究中心在服务中国标准“走出去”，支撑地方优势产业和骨干企业发展，推动我国标准化改革创新，深化标准化国际交流合作等方面作出了成绩、积累了经验。

田世宏强调，区域标准化研究中心建设应当从实施国家重点战略、服务国家外交外贸大局、推进标准化事业发展的需要出发，立足创新、务求实效。首先，要在“建好”上下功夫，找准定位，筑巢引凤，创立品牌。其次，要在“用好”上下功夫，发挥好智库作用、桥梁作用、孵化作用和筑垒作用。第三，要在“管好”上下功夫，严格管理，宁缺毋滥；严格要求，扎实开展；严格考核，加强监督检查和评价，实行退出机制。要不断提高区域标准化研究中心支撑标准化国际合作的能力和水平，推动我国在更大范围、更宽领域、更高层次上融入全球经济。

（来源：中国标准化管理委员会）

标准化改革创新方向

党中央、国务院高度重视标准化工作，在最近召开的一系列重要会议上，中央领导同志逢会必讲标准。李克强总理、王勇国务委员近期也作了重要批示。根据国务院要求，质检总局会同有关部门负责加强技术标准体系建设工作，总的思路是管放结合，把该管的管住管好，把该放的放开放到位，2015年基本建成强制性与推荐性标准协调配套、符合经济社会和科技发展需要的技术标准体系。具体思路为：

一要加强强制性标准管理。推动将现行强制性国家标准、行业标准、地方标准整合为统一的国家强制性标准，严格限定在健康、安全、环保范畴，由国务院发布或授权批准发布。

完善强制性标准制定程序，建立审查、评估体系和实施情况统计报告制度。

二要完善推荐性标准体系。科学界定推荐性国家标准、行业标准、地方标准的制定范围。严格行业标准、地方标准备案管理和监督检查，提高各级标准的协调性。逐步减少推荐性标准层级，突出其公益属性。

三要培育发展社会团体标准。积极稳妥推进联合会、学协会、产业联盟等按照市场需要制定发布社会团体标准。制定社会团体标准管理办法和良好行为规范，加强对其制定标准行为的监管。开展社会团体标准试点，通过社会团体标准的增量，带动政府标准的存量改革。虽然团体标准在我国“入世”以后就引起了标准化界、产业界、继而引起有关部门的关注，但长期以来，提起标准，无非是国家标准、行业标准、地方标准、企业标准；国家标准老大，企业标准垫底，包括联盟标准、协会标准、学会标准在内的团体标准并没有法律地位，我国的《标准化法》早已过时，不但不适应经济社会发展的需要，甚至在某些方面成为障碍，2014年的全国标准化工作会议，支树平局长、田世宏主任关于标准化改革的指示和部署的重要工作之一就是发展团体标准，通过市场机制产出，通过市场培育的团体标准，是市场在标准化资源配置中决定性作用的必然选择。

四要改革企业标准备案制度。探索取消企业产品标准备案制度，由企业声明并在国家统一的标准信息网上公开所执行的产品和服务标准信息，有效发挥市场优胜劣汰机制作用，建立标准支撑质量治理、促进质量提升的长效机制。

2014 年底，质检总局法规司会同国家标准委组织上海、山西、江苏、河南、广东、重庆、陕西、深圳等地方局标准处、法规处负责人以及政法、北航、华中师大、计量学院等高校的专家学者共同研讨标准化法的修订，也重点研究论证团体标准与联盟标准关系、企业标准自我声明公开与标准备案关系等法律问题，进一步明确了团体标准和企业标准自我声明制度的法律定位，为标准化法的修订奠定基础。

（来源：中国质量新闻网）

卫计委：今年要基本建成食品安全国家标准体系

据国家卫生和计划生育委员会网站消息，2015 年全国卫生计生系统食品安全工作会议日前召开。国家卫生计生委副主任金小桃在会上指出，今年要完成标准整合工作任务，基本建成食品安全国家标准体系。同时，全面启动中国居民食物消费量调查和总膳食研究，加强食品安全风险评估，夯实风险评估科学基础。

金小桃指出，2014 年全国卫生计生系统认真履职，围绕“完善体系、夯实基础、提升能力”，进一步加强食品安全风险监测、风险评估，努力构建食品安全标准体系，完成 228 项食品安全国家标准整合和 68 项新标准制定公布。全国食品安全风险监测点增加到 2489 个，覆盖 80% 县级行政区域，监测食品 23 万份，及时评估、会商风险隐患，提出防控建议。食源性疾病预防哨点医院增加至 2000 家，监测食源性疾病预防覆盖 16 万人次。组织优先风险评估和应急评估，启动 14 省食物消费量调查，积极开展风险交流，加强科普宣传，回应社会关切。

金小桃要求，2015 年要完成标准整合工作任务，基本建成食品安全国家标准体系。要进一步加大标准宣传贯彻力度，加强标准服务工作。要认真执行 2015 年国家和地方风险监测计划，提高监测的敏感性和主动性，完善风险监测结果通报会商机制。进一步规范食源性疾病预防管理，做好食源性疾病的报告、处置和部门通报工作。

同时，要全面启动中国居民食物消费量调查和总膳食研究，加强食品安全风险评估，夯实风险评估科学基础。要进一步做好食品安全科普宣传工作，针对群众关切和热点问题，创新方式方法，更好地服务百姓健康和饮食安全。

（来源：中国新闻网）

企业产品标准公开声明制度试点网上平台开通运行

2015 年 1 月 1 日，企业产品标准公开声明制度试点网上平台——企业产品标准信息公共服务平台顺利开通运行。

平台开通运行后，企业可随时随地通过互联网自主发布企业产品标准信息，向消费者公开承诺自己的产品质量，企业的主体地位得到强化，主体作用得以发挥，主体责任进一步明确。标准化行政部门通过平台可及时掌握相关企业产品标准信息，加强事中事后监管，为市场营造公平竞争环境。消费者和各类社会化组织通过平台可轻松查询有关产品标准的内容，全面了解产品质量信息，并对相关产品标准的合规性，以及产品的标准符合性进行监督，维护自身的合法权益，逐步形成社会各界参与产品质量治理的共治局面。

企业产品标准信息公共服务平台网址：<http://www.cpbz.gov.cn>。

（来源：中国标准化管理委员会）

【物流标准动态】

应急物流等四项物流国家标准正式发布

2014 年 12 月 31 日，国家质检总局、国家标准委发布公告《中华人民共和国国家标准公告》（2014 年第 33 号），正式发布 107 项国家标准，其中包括由全国物流标准化技术委员会提出并归口的 5 项物流国家标准，这些标准将于 2015 年 7 月 1 日正式实施。标准名称及具体介绍如下：

GB/T 30672-2014 模压平托盘 植物纤维类

GB/T 30673-2014 自动化立体仓库的安装与维护规范

GB/T 30674-2014 企业应急物流能力评估规范

GB/T 30675-2014 阁楼式货架

GB/T 30676-2014 应急物资投送包装及标识

《企业应急物流能力评估规范》国家标准规定了企业应急物流能力分类与分级方法和企业应急物流能力评估指标，适用于为应对自然灾害、事故灾难、公共卫生事件及社会安全事件等突发事件应急物资保障时，企业应急物流能力的建设与管理。《应急物资投送包装及标识》国家标准规定了应急物资投送包装及包装标识的要求。适用于储存到应急物资储备仓库中的或由各级应急物资保障机构筹措的应急物资投送前的包装及标识。应急采购物资或社会捐赠物资投送前的包装及标识可参照执行。两项应急物流国家标准可用于各级政府应急物流管理部门对参与应急物流的企业应急保障能力的认定，还可为企业开展应急物流建设提供参考，标准的发布与实施对建立国家应急物流体系，进一步提升我国应对突发事件水平，做好救灾减灾工作具有重大的现实意义。

《模压平托盘 植物纤维类》国家标准规定了模压平托盘的产品分类、技术要求、试验方法、检验规则、标志、运输、贮存，适用于以竹木加工剩余物或农作物秸秆为主要原料、添加少量胶黏剂，并通过模压成型工艺制成的能四向进叉载荷的单面使用的模压平托盘。该标准的发布与实施，将在促进技术进步、改进产品质量、提高市场竞争力，提高社会效益等方面具有积极意义。

《自动化立体仓库的安装与维护规范》国家标准规定了自动化立体仓库的安装与维护要求，适用于采用巷道堆垛机，对货物单元进行自动存储作业的立体仓库的安装与维护。本标

准对规范行业内自动化立体仓库的安装与维护保养,提高我国自动化立体仓库的应用水平起着积极的作用。

《阁楼式货架》国家标准规定了阁楼式货架的术语和定义、分类与标记、材料、要求、试验方法、检验规则和标志、包装、运输、贮存,适用于用型钢制成的、由立柱、支撑梁、楼面板、楼梯、护栏、货架等组成的、楼层不低于二层(含二层)的阁楼式货架。本标准的制定,对阁楼式货架产品的质量提升,进一步规范仓储设备的健康发展具有积极意义。

(来源:中国物流与采购联合会)

全国物标委征集 2015 年物流国家（行业）标准项目

2015 年 1 月 30 日,全国物流标准化技术委员会根据国家标准化管理委员会、国家发展改革委员会的要求,向社会征集 2015 年物流国家(行业)标准项目,本次征集的标准项目包括国家标准和行业标准。申报截止时间为 2015 年 3 月 6 日。

申报项目范围主要按照《物流业发展中长期规划(2014-2020 年)》“重点推进物流技术、信息、服务、运输、货代、仓储、粮食等农产品及加工食品、医药、汽车、家电、电子商务、邮政(含快递)、冷链、应急等物流标准的制修订工作,积极着手开展钢铁、机械、煤炭、铁矿石、石油石化、建材、棉花等大宗产品物流标准的研究制订工作。支持仓储和转运设施、运输工具、停靠和卸货站点的标准化建设和改造,制定公路货运标准化电子货单,推广托盘、集装箱、集装袋等标准化设施设备,建立全国托盘共用体系,推进管理软件接口标准化。”要求,国家标准项目范围包括:1、涉及重大公共利益维护的标准;2、涉及行政监管的规范与透明的标准;3、涉及基础性利益关系协调的标准;4、涉及通用性技术、装备等技术接口的标准;5、物流业基础类标准;6、重要的专业类物流标准。行业标准范围包括:1、行业资源整合类标准;2、行业内服务整合类标准;3、服务接口类标准;4、信息及信息平台类等信息化标准;5、专业服务领域中非常重要的标准。

申报要求、申报方式、报送要求可登录中国物流与采购联合会详细了解(网址:<http://wlbz.chinawuliu.com.cn>)。全国物标委秘书处将对申报材料进行初审,预计 3 月底将组织专家对拟立项的标准进行评审。

(来源:中国物流与采购联合会)

《钢铁物流统计指标体系》《汽车物流统计指标体系》两项 国家标准通过专家审查

2015 年 1 月 16 日，全国物流标准化技术委员会组织召开《钢铁物流统计指标体系》、《汽车物流统计指标体系》两项国家标准审查会。审查组由来自政府机关、行业协会、物流企业、科研机构、专业院校等九名专家组成。中国物流学会常务副会长、全国物流标准化技术委员会副主任委员戴定一担任审查组长。

《钢铁物流统计指标体系》（项目编号 20120494-T-469）是经国家标准化管理委员会批准立项并列入 2012 年第一批国家标准制修订计划的国家标准。该标准规定了钢铁物流统计指标体系的构成、统计指标内涵及计算方法，适用于钢铁物流活动的统计和管理，标准的发布对于企业和行业科学管理水平的提高具有积极意义。

《汽车物流统计指标体系》（项目编号 20120506-T-469）是经国家标准化管理委员会批准立项并列入 2012 年第一批国家标准制修订计划的国家标准。该标准规定了汽车物流统计指标体系的构成、统计指标内涵及计算方法，适用于汽车物流活动的统计和管理，标准的发布对于企业和行业科学管理水平的提高具有积极意义。

审查组听取了标准起草组关于标准编制说明、标准技术内容和征求意见的汇总与处理的汇报，对标准送审稿进行了逐条逐句的认真审查，一致同意通过标准的审查，并要求起草小组根据审查会上专家提出的修改意见，对标准送审稿中的有关内容做出进一步修改和完善，尽快形成报批稿，报标准相关部门批准发布。

（来源：中国物流与采购联合会）

汽车物流三项标准通过专家审查

2015 年 1 月 14 日，全国物流标准化技术委员会组织召开了《汽车物流信息系统基本要求及功能》、《汽车零部件物流器具分类及编码》和《商用车背车装载技术要求》三项汽车物流标准审查会。由物流标准化主管部门，高等院校、行业协会、科研院所和汽车生产企业、物流企业组成的 11 位专家参加了会议，中国物流学会常务副会长、全国物流标准化技术委员会副主任委员戴定一担任审查组长。

《汽车物流信息系统基本功能及要求》（项目编号：20100344-T-469）是由国家标准

管理委员会批准立项并列入“2010 年国家标准制订计划”的国家标准项目。该标准规定了汽车物流，包括零部件物流、整车物流、售后服务备件物流信息系统基本要求、基本功能和技术框架。适用于汽车物流信息系统构建。本标准的制定对实现企业间物流信息的数据交换、不同地区间物流信息的交流、供应链系统信息间的交流，最终完成物流系统集成和资源整合具有积极地推进作用。

《汽车零部件物流器具分类及编码》是经国家发展和改革委员会批准立项并列入“2012 年物流行业标准项目计划”。该标准规定了汽车零部件物流中物流器具的分类及编码，适用于汽车零部件物流中可周转使用的物流器具。本标准的发布可以降低企业对物流器具的管理难度，消除行业内各环节的交流障碍，对推进行业内交流具有积极的作用。

《商用车背车装载技术要求》是经国家发展和改革委员会批准立项并列入“2012 年物流行业标准项目计划”。该标准规定了商用车在采用背车方式运输过程中的装载原则及装载技术要求，适用于载货类商用车公路运输服务,其它类别商用车可参照执行。该标准的制定有利于规范商用车背车作业，厘清运输过程中的责任，提升商用车运输安全，减少运输过程中商用车损坏，同时也能降低商用车运输成本。

三项标准由中物联汽车物流分会牵头，十余家汽车生产企业、汽车物流企业共同研制完成。

审查组听取了标准起草小组关于标准编制说明、标准技术内容和征求意见的汇总与处理的汇报，对标准送审稿进行了逐条逐句的认真审查，认为标准结构合理、内容科学、编写规范，具有普遍的适用性和可操作性，达到国内同类标准的先进水平。一致同意通过标准的审查，并要求起草小组根据审查会上专家提出的修改意见，对标准送审稿中的有关内容做出进一步修改和完善，尽快形成报批稿，报标准相关部门批准发布。

（来源：中国物流与采购联合会）

《冷藏食品物流包装、标志、运输和储存》等两项国家标准 复审向社会征求意见

《冷藏食品物流包装、标志、运输和储存》（GB/T 24616-2009）、《冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》（GB/T 24617-2009）于 2009 年正式发布。按照《国家标准管理办法》的有关要求，自 2015 年 1 月 8 日-2015 年 1 月 30 日进行复审。

《冷藏食品物流包装、标志、运输和储存》标准规定了冷藏食品物流过程中的包装、标志、运输和储存要求。此标准适用于冷藏食品的物流。《冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》标准规定了冷冻食品物流过程中的包装、标志、运输和储存要求。此标准适用于冷冻食品的物流。

目前，在市场经济的条件下，商业系统、轻工系统、外贸系统、水产系统都在各自为政生产冷冻冷藏食品，全国没有统一的国家标准和规范可遵循，而食品的冷链物流基本处于无序管理状态，许多冷冻冷藏食品在运输和贮藏过程中的技术参数无法保证，导致产品质量参差不齐，消费者利益受损。因此，冷冻冷藏食品的物流管理标准的制定，对冷冻冷藏食品的包装、标志、运输、储存等环节实行标准化、规范化管理有着重要意义。

相关附件下载可登陆中国物流与采购网联合会专区进入“标准”栏目在“标准征求意见”中查询。

(<http://wlbz.chinawuliu.com.cn/itmes/contents/soopwith.html?id=10826>)

(来源：中国物流与采购联合会)

《液压高度调节板》国家标准向社会征求意见

由全国物流标准化技术委员会提出与归口，东莞市海德机械有限公司等单位共同研究制订的国家标准《液压高度调节板》(项目编号：20100356-T-469)已完成征求意见稿。按照《国家标准管理办法》的有关规定，自2015年1月6日-2015年2月20日向社会公开征求意见。

《液压高度调节板》标准规定了液压高度调节板的术语和定义、型号、要求、试验方法、检验规则以及标志、包装、运输、贮存等。此标准适用于通常(嵌入)安装于装卸货码头中，起到调节装卸货码头与运输卡车之间的高度差和间隙，以保障搬运工具(如机动叉车或手动液压托盘搬运车)能够畅通无阻地出入卡车车厢进行物料装卸工作的液压高度调节板(简称调节板)。

从事液压高度调节板设备生产的国内外企业在不断增多，而现有标准的缺失已经影响到该类产品的规范化发展，由于无统一的设计、验收标准，生产企业与用户之间的矛盾时有发生，出现质量纠纷时也没有统一的检验依据进行判决，对整个行业此类产品的发展极为不利。基于这种状况，迫切需要制定一个能规范各方行为的、得到行业认可的、又能促进行业有序发展的产品标准。因此，编制此标准可以促进高度调节板产品的规范化发展。

相关附件下载可登陆中国物流与采购网联合会专区进入“标准”栏目在“标准征求意见”中查询。

(<http://wlbz.chinawuliu.com.cn/itmes/contents/soopwith.html?id=10823>)

(来源：中国物流与采购联合会)

食品、农副产品冷链物流标准工作会议在京举行

2015 年 1 月 28 日，由全国物流标准化技术委员会、冷链物流分技术委员会共同组织的食品、农副产品冷链物流标准工作会议在京举行，此次会议的主要议题，一是研究、探讨现行食品、农副产品冷链物流标准现状、存在的问题及今后的工作重点；二是《冷藏食品物流包装、标志、运输和储存》(GB/T 24616-2009)《冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》(GB/T 24617-2009)两项国家标准复审征求意见；三是与冷链相关的术语的科学性、适宜性研讨。

会议由全国物流标准化技术委员会秘书长李红梅主持，来自政府部门、协会、科研院所、大专院校，以及食品、农副产品冷链相关的企业等 20 多位代表参加了会议。

会上，大家围绕食品、农副产品冷链物流标准化、冷链相关术语等议题展开了热烈的讨论，并就《冷藏食品物流包装、标志、运输和储存》、《冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》两项国家复审提出了很多建设性的意见和建议。

(来源：中国物流与采购联合会)

货架三项国家标准专家论证会在京召开

2015 年 1 月 29 日，《库架合一式货架》、《冷库用货架》、《搁板式货架》三项货架国家标准专家论证会在北京召开，来自物流标委会、中物联物流装备委，相关的科研机构，货架及库房的生产单位、设计单位、建设施工单位、用户单位，标准的起草单位近 30 人参加了会议，全国物流标准化技术委员会副主任戴定一参加了会议，会议由全国物流标准化技术委员会秘书长李红梅主持。

这三项国家标准是列入国家标准委 2010 年标准制修订的国家标准项目（国标委综合[2010]87 号），标准由全国物流标准化技术委员会与全国物流仓储设备标准化技术委员会共同归口，由江苏六维物流设备实业有限公司主执笔，汇同国内多家货架生产企业、标准化机

构、大专院校和科研院所共同起草。

《库架合一式货架》主要规定了以货架为库房主要结构的一体式货架的技术要求等，我国库架合一式货架已越来越多，货架在库房中同时具有屋架、檩条、墙梁、屋面等作用，从一定意义上来说具有了钢结构建筑的特点，从设计、货架的性能要求及安全要求等都与普通的货架不同，但目前我国还没有一项关于此方面的标准，此标准的制定不仅能有效规范库架合一式货架的生产，也可进一步为其安装、验收等提供技术支撑；《冷库用货架》主要针对冷库的不同温区提出了货架其应具有的特殊性能要求，对于冷库的建设及应用具有一定的积极意义。

（来源：中国物流与采购联合会）

【相关标准动态】

湖南物流企业标准化水平提升

2015年1月23日记者从湖南省物流与采购联合会第三届理事会上获悉，2014年全省新增A级物流企业15家。至此，该省已有146家物流企业通过国家标准认定，其中5A级8家，总数在全国省市区排名第8位。

以仓单质押为主的物流金融，是广大中小企业融资的新途径。由中物联、中银协等机构对物流企业的质押监管能力进行专业评估，才能有效防范物流金融的潜在风险。依据商务部制订的《质押监管企业评估指标》标准，2014年该省共有11家企业通过行业标准评估，认定为质押监管优秀企业，排在全国省市区第一位。依据《通用仓库等级》、《仓储服务质量要求》国家标准，全省有13家通过评估认定，其中五星级仓库7个，仓储服务金牌企业6个。

金霞现代物流园区、一力物流园区、怀化狮子岩物流园区在2014年被中物联授予全国优秀物流园区。长沙金霞经开区被国家工信部授予全国目前唯一的国家级新型工业化（工业物流）示范基地。这为该省物流行业转型升级、企业做大做强，起到引领示范作用。

（来源：湖南日报）

广州市商业储运公司完善现代物流标准体系

现代物流离不开标准化。一个鲜明的例子是，广州市商业储运公司在广东省质监局的帮助下，将标准化理念与物流服务实际相结合，把 669 项标准全面覆盖企业物流仓储运输、物流金融、专业市场 3 大业态，从而建立和完善了现代物流标准体系，使该公司的营业收入增长了 58.95%。

广州市商业储运公司是国家 AAAA 级物流企业和华南地区大型综合性物流骨干企业。随着经济全球化的日益发展，该公司认识到，要获得长远发展，就不能单纯依赖商流，必须靠标准化提高物流运作效率。

在广东省和广州市质监局的指导和帮助下，公司积极探索和创新物流服务标准化工作，通过建立《物流业务营销与运作衔接流程》、《货运车辆能耗管理规定》、《物流金融项目运营流程》等一系列标准，对营销与运作各流程节点实行标准流程管控，实现了营销与运作的无缝衔接，使经营运作更加顺畅，成本测算与控制更加科学，经营运作效率明显提高。

公司首先抓住影响企业发展重点环节，不断优化流程、完善管控标准。通过找准长期困扰企业发展的营销与运作业务衔接不顺畅等重点环节及关键问题，建立《物流业务营销与运作衔接流程》系列标准，对营销与运作各流程节点实行标准流程管控，有效解决了营销与运作部门之间久议不决、相互扯皮的现象，实现营销与运作的无缝衔接，企业应对市场的快速反应能力明显增强。

公司还结合企业管理特色，协调整合标准、借鉴先进标准、充实企业标准体系。公司采取“填平补齐”的做法，紧密结合企业自身管理特色和历史成因，注重体系及标准的实用性和可操作性，有效消除标准与标准之间的不协调性。

在标准编制过程中，该公司把提升企业运营能力、服务质量与效率、顾客满意度作为重点，显示了先进标准在提高物流服务质量的作用，不仅对降低物流成本、提高物流效益具有重大的决定性作用，而且保障了物流活动的通畅，最大限度地节省投资和流通费用，保证物流质量，提高经济效益和服务质量。

（来源：中国质量报）

【相关新闻】

何黎明：新常态 新规划 新发展

在 2015 新年之际，中国物流与采购联合会会长何黎明就 2014 年物流业发展现状及 2015 年发展趋势做了总结。以下是总结全文：

回望刚刚走过的 2014 年，新常态、新丝路、新规划、新思维、新成果……镌刻下了我们永恒的记忆。

“新常态”，就是我国经济经过改革开放 30 多年的高速增长，当前正处于经济增长速度换挡期、结构调整阵痛期、和改革开放攻坚期“三期叠加”的特殊阶段。“新常态”不仅仅是经济增速“量”的调整，更是经济结构优化、创新驱动、持续发展“质”的提升。从这个角度说，“新常态”更是新思想、新思路、新模式、新动能、新举措、新发展。

“新丝路”，就是新丝绸之路经济带。他不仅为纵横万里、跨越 2100 多年亚、欧、非各国人民和平友谊、文明互鉴、情感交融注入了“开放、合作、互鉴、共赢”的新内涵，更站在全球角度勾画了一幅可以惠及 60 多个国家、44 亿人口互联互通、和平发展、文明进步的壮美画卷。“新丝路”也是现代物流发展之路。

“新规划”，就是国务院正式发布的《物流业发展中长期规划》。他不仅是新一届中央政府对我国物流业发展的“顶层设计”，更从国家经济发展的战略高度，把物流业定性为支撑国民经济发展的基础性、战略性产业，意义深远。物流业责任重大，使命光荣。

“新成果”，就是在经济“稳中趋缓”的形势下，2014 年全国物流业仍然取得了不俗成果，预计全年社会物流总额将超过 210 万亿元，可比增长 8% 左右；全年物流业实现增加值超过 3.4 万亿元，可比增长 9% 左右，为国民经济稳步增长做出了重要贡献。

展望 2015 年，国际经济继续深度调整，中国经济在“稳中求进”总基调下，将重点实施“一带一路、京津冀协同发展、长江经济带”三大战略，经济发展迎来以“量”的持续增长，向“质”的加速提升转变。物流业发展既面临着新的挑战，更面临着新的重大战略机遇。党的十八届四中全会决定全面推进依法治国，必将有力促进物流业法律法规体系日趋完善。特别是《物流业发展中长期规划》明确了三大重点领域和十二项重点工程，从政策层面、操作层面为物流业发展注入了新的强大动能。

（来源：中国物流与采购联合会）

五大信号 预示物流业已步入深度调整期

无论需求结构、供给结构、地区结构、城乡结构以及增长的动力，物流业已经且正在发生深刻变化。

“中国物流业告别了眼花缭乱的 2014 年，迎来了精彩纷呈的 2015 年。”中国物流与采购联合会副会长、中国物流学会副会长贺登才近日表示，新的一年，中国物流业总体上将处于常态趋稳、动态调整的状态。

市场需求：“黑冷白热”，网涨店缩

贺登才预计，随着结构调整的深入，钢铁、煤炭、水泥、矿石等“黑货”运输增速进一步放缓，而属于生活消费品的“白货”预计不会低于两位数增长。

麦肯锡的研究报告表明，电子商务新增消费比例在三四线城市高达 57%；县域地区单个网购用户人均网络购买力高于一二线城市，农村物流需求正在成为行业新的增长点。2014 年，农村新增快递网点 5 万多个，寄运包裹超过 20 亿件。

贺登才说，2014 年，线上与线下结合的社区物流服务、“门到门”的末端消费潜力逐步显现，个性化、多样化、体验式服务成为“新亮点”。

组织结构：平台整合，产业融合

贺登才表示，物流业产业融合去年开始走向深入。从制造业与物流业“两业联动”，逐步走向商贸业、金融业等“多业联动”，合作共赢的“产业生态圈”正在形成。以某个产品或产业为核心，相关的研发、采购、设备、制造、维修、销售、物流、回收以至于金融、保险等业态高度集聚，协同发展的“产业融合体”雏形显现。

物流企业：触网遇冷，跨界跨境

目前，物流行业信息化发展空前繁荣，不论大中小微物流企业，哪怕个体运输户都在“拥抱”互联网。

“跨境物流将遍及全球。”贺登才说，实力强大的物流企业开始在国外布点，跨境电子商务热度不减，“高水平引进来、大规模走出去”为中国物流业全球化发展提供了新的机遇。

行业发展：资本驱动，科技创新

“2014 年，物流业投资增势迅猛。”贺登才表示，阿里巴巴、京东商城先后上市，一大批知名物流企业已经或正在筹备上市融资，并购、重组案例层出不穷，各类投资机构普遍看好物流业。据不完全统计，目前已获得风险投资基金的车货匹配类信息平台不下 50 家。各类资本大量介入，新的经营模式受到资本追捧，正在改变着传统的“游戏规则”，在推动模

式创新的同时，对传统物流企业形成了巨大挑战。

贺登才认为，新的一年，一些新技术、新产品、新业态、新商业模式将会大量涌现，物流业只有借助资本投入和技术创新“两轮驱动”，才能获得新的发展。

政府层面：规划先行，政策跟进

2014 年，《物流业发展中长期规划》正式发布，《促进物流业发展三年行动计划》出台，全国现代物流工作部际联席会议加强政策协调，各有关部门和地方政府发布了一系列支持物流业发展的政策文件，行业政策环境持续改善。

贺登才表示，2015 年是全面完成“十二五”规划的收官之年，也是贯彻国务院《物流业发展中长期规划》的第一年。全国现代物流工作部际联席会议统一部署落实工作，各有关部门从各自职能出发积极推进规划落实。各级地方政府从地方经济发展的角度，重视和支持物流业发展。

贺登才相信，物流业发展的政策环境会更加宽松。

（来源：中国物流与采购联合会）

2015 年 1 月份中国制造业 PMI 为 49.8%

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的 2015 年 1 月份中国制造业采购经理指数（PMI）为 49.8%，比上月下降 0.3 个百分点。从 12 个分项指数来看，同上月相比，除积压订单指数、产成品库存指数、供应商配送时间指数略有上升外，其余各分项指数均有所下降。其中，进口指数、购进价格指数、经营活动预期指数降幅较为明显，超过 1 个百分点；其余指数降幅均在 1 个百分点之内。

特约分析师张立群认为：“1 月份 PMI 指数环比回落 0.3 个百分点，降低到 50 的荣枯线以下，且 PMI 中的大多数指标都呈现下行态势，表明当前经济增长仍处于下行态势。由于 1 月份是衔接上年年度目标与本年目标的一个临界点，而且受春节因素影响明显，因此历年 1 月份 PMI 指数大多呈现下行趋势。考虑这一因素，1 月份 PMI 指数变化实际预示的经济下行幅度不大。”

（来源：中国物流与采购联合会）

物流业拟打造公路价格指数

由广东省物流与供应链协会主办，广东林安物流集团、广州我要物流网络科技有限公司联合承办，中国物流与采购联合会提供战略支持的“2015 年首届中国物流创新峰会”22 日在广州市举行。

峰会以“创新共赢生态圈、促进物流大发展”为主题，吸引了来自物流供应链、电商领域、金融领域、商贸流通领域、投资机构等行业龙头企业高管共 500 余人参加。

中国物流与采购联合会与行业龙头企业林安物流集团在“物流价格指数”、“物流企业信用评级”两个方面进行了深度合作。双方在本次峰会签订了联合建立中国公路运价与运量合作协议，拟共同打造中国公路价格指数。随后还为首批来自林安“信用标普”会员企业颁发了“物流信用 AAA 级企业”证书和牌匾。

（来源：中国物流与采购联合会）