

# 物流趋势观察

( 2015年 第3号 )

中国物流与采购联合会

2015年11月10日

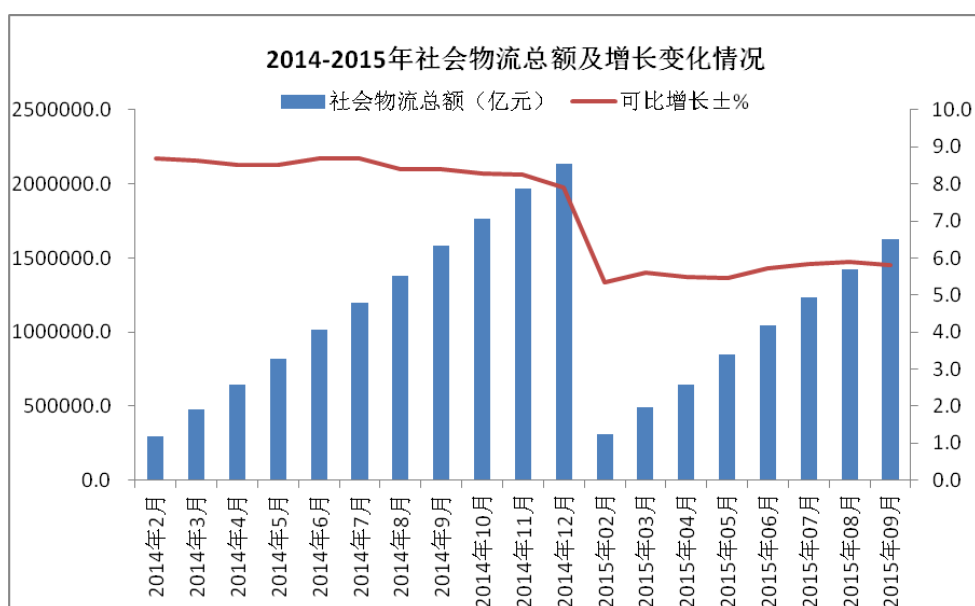
|                              |    |
|------------------------------|----|
| 2015 年三季度物流业发展回顾与展望.....     | 2  |
| 一、2015 年三季度物流业运行回顾与展望.....   | 2  |
| (一) 社会物流需求.....              | 2  |
| (二) 社会物流成本.....              | 3  |
| (三) 物流业总收入.....              | 3  |
| (四) 物流运行趋势展望.....            | 4  |
| 二、2015 年三季度物流业细分市场回顾与展望..... | 4  |
| (一) 公路货运市场.....              | 4  |
| (二) 铁路货运市场.....              | 9  |
| (三) 水路货运市场.....              | 11 |
| (四) 航空货运市场.....              | 13 |
| (五) 快递与电商物流市场.....           | 14 |
| (六) 仓储与物流园区市场.....           | 19 |
| 三、2015 年三季度区域物流回顾与展望.....    | 21 |
| (一) 丝绸之路经济带.....             | 21 |
| (二) 京津冀协同发展.....             | 23 |
| (三) 长江经济带.....               | 24 |

# 2015 年三季度物流业发展回顾与展望

## 一、2015 年三季度物流业运行回顾与展望

### (一) 社会物流需求

1. 物流需求平稳增长。前三季度全国社会物流总额为 162.8 万亿元，按可比价格计算，同比增长 5.8%，增速比去年同期回落 2.6 个百分点。从各季度情况看，增速比一季度回升 0.2 个百分点，比上半年回升 0.1 个百分点，物流运行总体呈现稳中趋升的态势。



2. 从需求结构看，消费物流对需求的贡献持续提升。前三季度单位与居民物品物流总额继续保持快速增长，同比增长 32.8%，增速比上半年提高 2.4 个百分点，比一季度提高 5.5 个百分点。与消费特别是电商相关的快递业保持较快增长。前三季度全国快递业务量完成 137 亿件，同比增长 46%。

3. 工业物流保持平稳增长。前三季度工业品物流总额 151.2 万亿元，同比增长 6.2%，比上半年回落 0.1 个百分点，比一季度回落 0.2 个百分点。其中，高技术产业物流需求则保持较快增长，增速达到 10.4%，比工业物流需求增长速度高出 4.2 个百分点。

4. 国际物流需求依然低迷。前三季度进口物流总额同比下降 1.4%，延续年内下降走势，但降幅比上半年收窄 3.3 个百分点，比一季度收窄 6.6 个百分点。其中，

高端制造、高附加值产品以及消费领域、民生领域的进口规模保持快速增长，拉动了国际贸易物流业务需求的增长。

## **（二）社会物流成本**

1. 社会物流费用增速趋缓。前三季度社会物流总费用规模为 7.4 万亿元，同比增长 4.1%，增速比上半年回落 0.4 个百分点，比一季度回落 0.8 个百分点。

2. 从结构上看，运输费用 3.8 万亿，同比增长 3.7%，占社会物流总费用的比重为 51.0%；保管费用 2.6 万亿，同比增长 4.2%，占社会物流总费用的比重为 35.5%；管理费用 1.0 万亿，同比增长 5.5%，占社会物流总费用的比重为 13.5%。

3. 社会物流运行效率有所提升。前三季度，社会物流总费用与 GDP 的比率为 15.2%，比去年同期下降 0.4 个百分点，反映出物流运行的效率有所提升。

## **（三）物流业总收入**

1. 物流市场规模增速小幅回落。前三季度物流业总收入 5.4 万亿元，同比增长 5.1%，增速比上半年回落 0.3 个百分点，比一季度回落 0.6 个百分点。

## **（四）物流重点政策**

1. 现代物流重大工程启动。8 月 13 日，国家发改委发布《关于加快实施现代物流重大工程的通知》，通知明确，根据《物流业发展中长期规划(2014-2020 年)》和实施“现代物流重大工程”的主要任务，重点引领企业开展包括多式联运工程、物流园区工程、农产品物流工程、制造业物流与供应链管理工程、资源型产品物流工程、城乡物流配送工程、电子商务物流工程、物流标准化工程、物流信息平台工程和应急物流工程等在内的 10 个领域项目建设。

2. 现代物流创新发展城市试点。9 月 25 日，国家发改委发布了《关于开展现代物流创新发展城市试点工作的通知》（发改经贸[2015]2008 号）。试点工作的主要任务：在分析本地实际情况的基础上，从优化物流业规划布局、加强城市物流基础设施建设、提升物流企业国际竞争力、培育物流业新兴增长点、完善体制机制和政策法规（要对体制机制创新方面详细阐明）、带动形成区域物流服务网络等方面，按照具有创新性和试点示范意义的要求，提出具体化的试点工作任务，选择若干方向作为突破口，争取率先形成示范。

3. 多式联运示范工程启动。7 月，交通运输部、国家发展改革委联合印发了《关

于开展多式联运示范工程的通知》(交运发〔2015〕107号),共同开展多式联运示范工程,先期将开展15个示范工程建设。8月3日,交通运输部发布了《交通运输部关于公布第一批综合运输服务示范城市的通知》(交运发〔2015〕120号)。确定京津冀、沈阳、营口、上海、南京、镇江、杭州、宁波、济南、临沂、湘潭、武汉、广州、深圳、桂林、泸州共16个城市(城市群)为第一批综合运输服务示范城市。

4. 物流企业大宗商品仓储设施用地土地使用税优惠继续实施。经国务院批准,财政部、国家税务总局发布继续实施物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税优惠政策的通知。自2015年1月1日起至2016年12月31日止,对物流企业自有的(包括自用和出租)大宗商品仓储设施用地,减按所属土地等级适用税额标准的50%计征城镇土地使用税。

5. 商贸物流标准化试点启动。财政部经济建设司、商务部流通发展司、国家标准委服务业标准部,在第三方机构评估的基础上,围绕京津冀、长三角、珠三角地区确定了石家庄市和天津、唐山、杭州、南京、徐州、芜湖、东莞、中山、佛山、肇庆等,共11个城市为2015年物流标准化试点。

### **(五) 物流运行趋势展望**

1. 由于四季度进入传统消费旺季,加上“双十一”等电商购物节的带动,快递快运、电商物流等消费物流仍将保持快速增长。虽然受需求影响大宗商品物流需求仍将延续增速下滑走势,但是由于四季度承载着全年“稳增长”的重要任务,年底前各项基础设施投资建设有望保持快速增长,工业物流将继续平稳增长。预计全年社会物流总额可比增长5%左右。

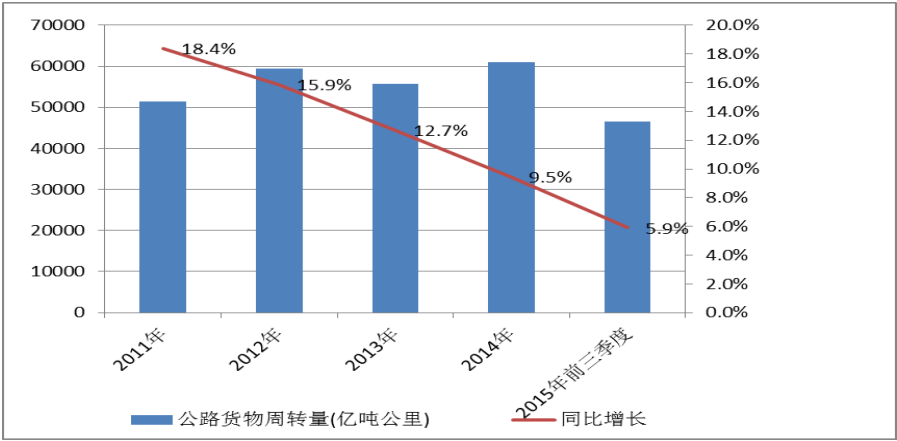
2. 从今年开始,全国现代物流工作部际联席会议形成新的运行机制,由国家发展改革委、商务部、交通运输部、工业和信息化部及中国物流与采购联合会轮流主持,每两月召开一次会议。着力解决制约物流业发展,亟待跨部门协调的重点问题。随着际联席会议新机制的建立,支持物流业发展的部门间合力正在形成,行业政策环境将持续改善。

## **二、2015年三季度物流业细分市场回顾与展望**

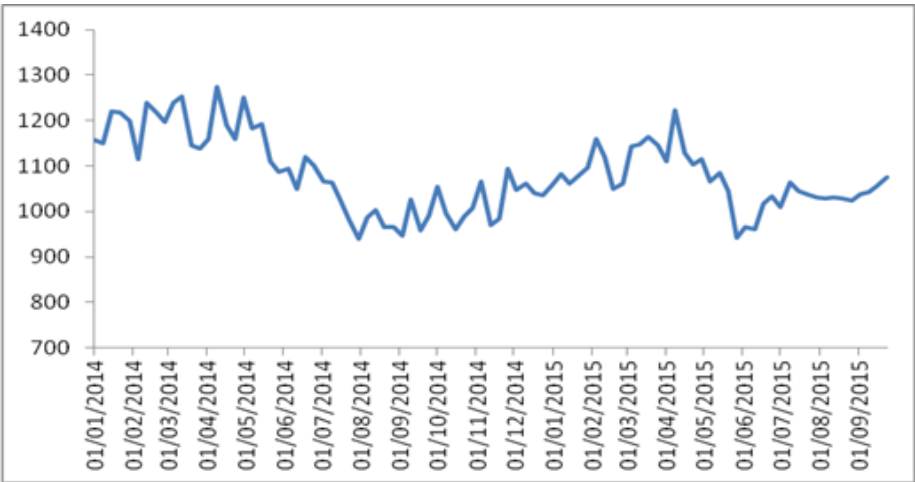
### **(一) 公路货运市场**

1. 公路货运市场小幅增长。2015年前三季度,全国公路完成货运量257.3亿吨,

同比增长 6.0%，增速比去年同期回落 3.2 个百分点。其中一、二、三季度分别增长 6.4%、6.0%和 5.7%。完成货物周转量 46605.5 亿吨公里，同比增长 5.9%，增速比去年同期回落 4.2 个百分点。公路货运量和周转量继续保持持续下滑态势。



2. 公路货运价格逐步回升。经过 7 月小幅上升和 8 月环比回落后，9 月中国公路物流运价指数为 105.3 点，比上月回升 2.4%，比年初回升 0.4%，比去年同期回升 7.4%。前三季度中国公路物流运价指数为 106.8 点，比 2014 年平均下滑 2.2 点。



### 2014 年以来公路货运价格指数

9 月，整车指数环比回升幅度较为明显，比上月回升 3.8%，为 97.3 点，但仍比年初较高水平回落 3.6%。前三季度，整车指数为 102.8 点，比 2014 年平均提升 1.7 点；零担轻货指数为 116.1 点，比上月回升 0.8%，比年初上升 5.2%。前三季度，零担轻货指数为 112.2 点，比 2014 年平均回落 3.2 点；零担重货指数为 118.3 点，比上月回升 0.7%，比年初上升 6.5%。前三季度，零担重货指数为 113.2 点，比 2014 年平均回落 2.7 点。

前三季度中国公路物流运价指数表

|            | 2014 年平均 | 2015 年 1-9 月平均 | 9 月   | 与上月比 (%) |
|------------|----------|----------------|-------|----------|
| 中国公路物流运价指数 | 109.0    | 106.8          | 105.3 | 2.4      |
| 整车指数       | 104.5    | 102.8          | 97.3  | 3.8      |
| 零担轻货指数     | 115.4    | 112.2          | 116.1 | 0.8      |
| 零担重货指数     | 115.9    | 113.2          | 118.3 | 0.7      |

3. 直营企业涉足加盟模式。今年上半年，佳吉物流率先启动加盟招商；8月，德邦物流启动事业合伙人计划；9月，天地华宇宣布全面推进新特许经营战略，零担快运三大企业先后推出加盟模式。

8月25日，德邦与首位合伙人签约，9月开始全国招募。与部分快递企业普遍加盟制不同，德邦物流事业合伙人计划主要是在目前网络暂未覆盖的潜力区域上，开放快递以及部分区域的快运业务，作为直营网络的补充。总部通过事前控制与过程监控实现对全网的话语权和控制力，保证客户优质的服务体验。根据计划，2015年将会陆续开放江苏省、浙江省等区域，2016年会加快开放的速度。10月，德邦宣布进入仓储供应链领域，未来德邦的定位将以物流为核心，零担、快递、整车与仓储供应链的综合供应商。

4. 互联网平台融资放缓。6月份国内股市遭受重创，上证综指从6月份创出的高点跌去41%，股市5万亿美元市值蒸发，对投融资市场造成极大影响，物流互联网平台融资节奏明显放缓。一些起步较早、模式清晰、行业领先的互联网平台继续获得资本青睐。

| 时间    | 互联网平台 | 投资方                     | 投资金额          |
|-------|-------|-------------------------|---------------|
| 7月10日 | 1号货的  | 天神娱乐                    | A轮，数千万元       |
| 7月14日 | 一号货车  | DCM领投，红杉资本跟投            | B轮，数亿元        |
| 7月29日 | 斑马快跑  |                         | Pre-A轮，3500万元 |
| 8月19日 | 运满满   | 云锋基金领投，红杉资本、光速安振上轮投资者跟投 | C轮，数亿人民币      |

|        |      |                          |            |
|--------|------|--------------------------|------------|
| 8月23日  | 运东西  | 深圳协同创新基金                 | A轮         |
| 8月24日  | 货车帮  | 腾讯领投，钟鼎创投、高瓴资本、DCM跟投     | A+轮，数亿元人民币 |
| 8月28日  | 蓝犀牛  |                          | B轮，2500万美元 |
| 9月7日   | 卡行天下 | 普洛斯、德邦物流领投，菜鸟网络、钟鼎创投、九州通 | C轮         |
| 9月8日   | 货拉拉  |                          | 1000万美元    |
| 10月12日 | 58到家 | 阿里巴巴集团、平安创投和KKR          | A轮，3亿美元    |

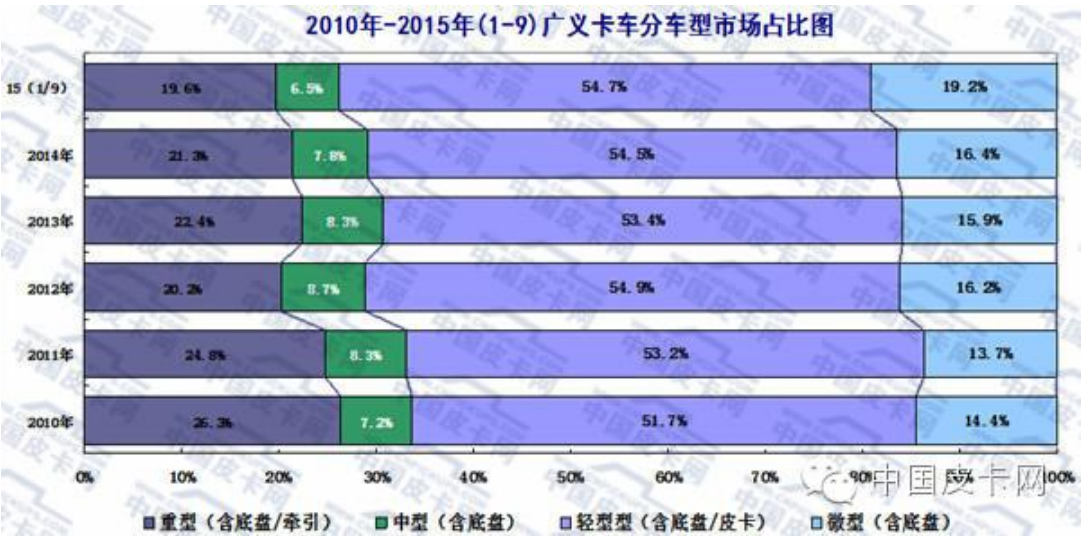
互联网平台业务模式加快调整。投资运满满的云峰基金曾成功投资圆通、全峰；另一主要投资者——红杉资本更是投资了中通、德邦、安能、郑明、达达、一号货车、云鸟配送等。此次C轮联手投资，有望将各自干仓配以及产业链上的优质资源与运满满对接。完成A+轮融资的货车帮将全面启动货车后服务市场，建立首个覆盖国内地级城市的货车服务体系，加快从专业物流配货平台向货车后服务市场专项。9月15日，罗计物流上线拥有支付功能的“运立方”智慧物流平台，服务对象针对中小型厂商、批发商等，整合货和优质运力。

互联网平台和实体企业间加强联盟合作。德邦物流与速派得确立长期共同发展的合作目标。一号货车和天地华宇达成战略合作意向。当前，互联网平台经过一轮爆发式增长后，正在加快模式调整 and 战略重构，以寻找自身市场价值和盈利模式。

传统企业陆续推出自有平台。7月，安吉物流发布车好运APP，以手机等移动客户端完成B2C到户整车物流私人定制方案。8月，德邦推出德邦请车APP，已有月均18万趟发货需求，覆盖全国5500家网点，100多个转运场。新邦物流智慧物流平台全新上线，为客户提供全面完整的解决方案。传统企业利用自身货源优势，积极向线上发展，线上线下融合加快，形成自身独有的竞争优势。

020物流平台起步发展。8月16日，饿了么宣布推出网上订餐开放配送平台，主打即时配送和开放平台概念，蜂鸟系统将支持这一平台。即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式。百度外卖的智能物流配送系统已经完成“物流3.0”升级，1秒钟完成1万订单的分配、实时的个性化数据挖掘服务、可视化实时监控界面，展现出较强的智能化特征。

5. 卡车销量依旧疲软。2015 年前三季度，国内卡车产销分别为 206.7 万辆和 209 万辆，产销同比分别下降 14.18%和 13.32%。降幅比二季度收窄 3.53 个百分点和 3.51 个百分点。其中，重卡销售 40.9 万辆，同比下降 29.79%；中卡销售 13.6 万辆，同比下降 25.02%；轻卡销售 114.6 万辆，同比下降 8.99%；微卡销售 40 万辆，同比增长 2.74%。自 2010 年起，重型卡车、中型卡车市场占比在逐年萎缩中，轻型卡车的市场占比增减不到 5 个百分点，而微型卡车市场近六年来，市场占比已经扩张 5 个百分点左右。



6. 收费公路管理引发关注。7 月 21 日，《收费公路管理条例》修订稿正式向社会进行为期一个月的公开征求意见，确立了“收费”与“收税”长期并行的两个公路体系发展模式，受到行业的广泛关注。

7. 全国高速公路 ETC 实现全部联网。9 月 28 日，交通运输部部长杨传堂宣布，全国高速公路电子不停车收费实现全国联网，2100 余万用户实现一卡畅行全国。使用 ETC 可减少高速公路拥堵，通过收费站时间仅需 3 秒。截至目前，全国累计建成 ETC 专用车道 1.2 万余条、5 万余条人工刷卡（MTC）车道，ETC 用户约 2171.5 万；建成自营服务网点 1100 多个，合作代理网点约 1.6 万个，各类服务终端约 2.7 万个。

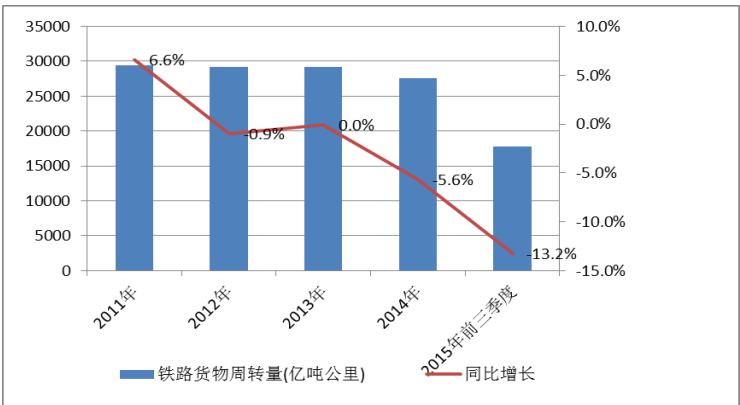
8. 智慧物流配送体系建设试点。7 月 28 日，商务部办公厅下发了《关于智慧物流配送体系建设的实施意见》。提出，在 1-2 年内，在全国创建 10 个智慧物流配送示范城市、打造 50 个智慧物流配送示范基地（园区）、培育 200 个智慧物流配送示

范企业。通过示范创建工作，推动配送效率提高 20%，仓储管理效率提高 20%。促进提高效率、降低成本，提升物流业综合服务能力和整体发展水平。

9. 公路货运市场趋势展望。四季度公路货运市场进入传统旺季，运价有望保持继续回升态势。受金融市场不振影响，互联网平台感受到资本压力，除 BAT 领投的部分平台外，其他的平台企业融资难度大大增加。加盟和直营模式竞争加剧。目前，德邦物流经营网点超过 5400 个，全国转运中心总面积超过 180 万平方米。而近 3 年来，走加盟模式的安能物流和百世物流开店速度分别达到了 590% 以及 400%，安能物流此前表示，2015 年底安能物流网络布局将达到 7000 个，一举超过德邦物流，显示了加盟模式快速复制和网络扩张的优势，获得了资本的青睐。直营模式的德邦、佳吉、天地华宇陆续推出加盟模式，凭借优良的品牌和管理，将形成新一轮门店资源的竞争和整合。一方面，品牌、体验和价格仍然是竞争焦点，另一方面，加盟模式由于管控力度下降，其管理难度将对直营制企业转型提出艰巨挑战。

## （二）铁路货运市场

1. 铁路货运市场持续下降。2015 年前三季度，全国铁路完成货运量 25.3 亿吨，同比下降 11.4%，完成货物周转量 17761 亿吨公里，同比下降 13.2%。近五年来下降趋势较为明显。



2015 年前三季度，铁路货运在批量零散、快运和集装箱运量方面大幅增长，零散货物（即除煤炭、冶炼物资等大宗物资之外的货物）运输完成 15106 万吨，同比增幅高达 12.2%，占铁路货运量的 5.9%。其中，批量快运相关达 6756 万吨，同比增加 477 万吨、增长 7.6%；集装箱运输达 7019 万吨，同比增加 336 万吨、增长 5%。

2. 铁路运价市场化改革逐步推进。8 月 1 日，根据年初国家发改委下发的《关于调整铁路货运价格进一步完善价格形成机制的通知》。铁路货物运价正式上调，由平

均每吨公里 14.51 分钱提高到 15.51 分钱，并作为基准价，允许适当上浮，上浮幅度最高不超过 10%，下浮仍不限。主要目的是保证铁路与公路货运合理比价关系，进一步提高民间资本投资铁路的积极性。

2014 年底，国家发改委放开铁路散货快运、铁路包裹运输价格，以及社会资本投资控股新建铁路的货物运价、客运专线旅客票价。4 月 1 日，正在建设的准池铁路开通运营后，货物运价将实行市场调节，由铁路运输企业与用户、投资方协商确定具体运价水平。10 月 12 日，中共中央国务院《关于推进价格机制改革的若干意见》，指出健全交通运输价格机制，逐步放开铁路运输竞争性领域价格，扩大由经营者自主定价的范围；完善铁路货运与公路挂钩的价格动态调整机制，简化运价结构。铁路货运价格市场化改革进一步加快。

3. 多种形式联盟深化合作。6 月 18 日，北京铁路局与中铁总下属三大专业运输公司，中铁集装箱、中铁特货和中铁快运达成物流合作共识，计划通过联盟形式，试行无限制全国全品类物流业务承揽。4 家铁路企业联手综合物流系统建成后，将在物流基地建设、信息系统对接、小件货物快递、集装箱运输、超重超限货物运输、冷链物流等方面深化合作，合力向铁路现代物流企业转型。

9 月 25 日，四川省公铁物流服务联盟成立大会在成都铁道大酒店召开。“公铁联盟”成立后，成都铁路局作为联盟的发起单位，将为联盟内的成员单位提供运力保障、站场设备、优价政策、产品宣传等优先化服务和全方位支持；各成员单位通过将公路运输资源与铁路运输产业紧密衔接，联合构建“经营网点—汽运班车—铁路分拨中心—货运班列和江海班轮”等一体化多式联运的综合物流绿色通道。

4. 铁路货运电子商务积极推进。9 月 23 日，中国铁路 95306 网大宗商品服务板块全新改版，同时开通了各省区市区域服务市场，平台注册展示客户数量和交易规模快速攀升。铁路 95306 货运网站主要开展三项服务业务：一是提供铁路货运电子商务服务，开办“我要发货”、运费查询、货物追踪等铁路货运业务；二是提供大宗物资交易服务，支持煤炭、矿石、钢铁、粮食、化工、水泥、矿建、焦炭、化肥、木材、饮食品等十一个品类物资在线交易并提供配套物流服务；三是提供小商品交易服务。

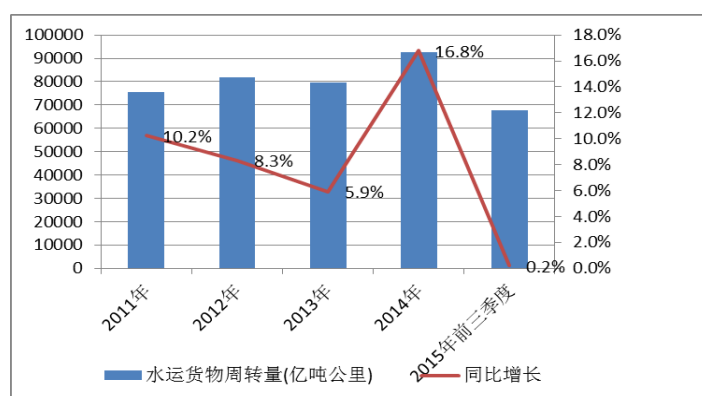
截至 2015 年 10 月 21 日，95306 网注册企业突破 20 万家，上线展示企业近 4.5 万家，累计成交量 2.6 亿吨，交易金额超 2400 亿元，形成铁路物流量 2.5 亿吨。

5. 11月20日，中国铁路总公司发布新的列车运行图。2016年1月10日起全国实行。以压缩运到时限，实行准时快捷运输为重点，全面推进货运列车运行图改革。优化调整货物班列方案，扩大开行规模，安排各类货物班列193列，较现图增加28列。一是为服务国家“一带一路”建设，安排了中欧班列26列、中亚班列19列，较现图分别增加5列、2列。二是立足服务区域经济社会发展，安排开行跨铁路局货物快运列车17列。三是进一步扩大集装箱运力，安排开行快速集装箱班列26列、铁水联运集装箱班列35列，较现图分别增加21列、5列。四是安排开行特快货物班列10列、快速货物班列35列、普快货物班列25列，进一步满足市场对货物快捷运输的需求。

6. 铁路货运市场趋势展望。由于煤炭、钢铁、建材等大宗商品需求持续低迷，铁路货运规模仍将持续下滑态势。铁路货运价格改革持续推进。2014年铁路货运改革以来，铁路全面实行“一口价”服务。全面清理了货运收费，在零散白货运输上，按照紧贴市场，覆盖成本的原则，建立了与市场紧密对接的计价收费模式；在大宗货物运输上，对客户一次提出的所有物流服务项目，全部一口报价、一次核收。同时按项目制管理，根据不同项目需求，创新了结算方式，改变了铁路只能用现金支付和银行转账的传统做法，铁路运价改革对于铁路适应货运市场需求提供了重要契机，也为铁路市场进一步开放，吸收社会资源进入，加强业务合作和战略对接提供了重要基础。

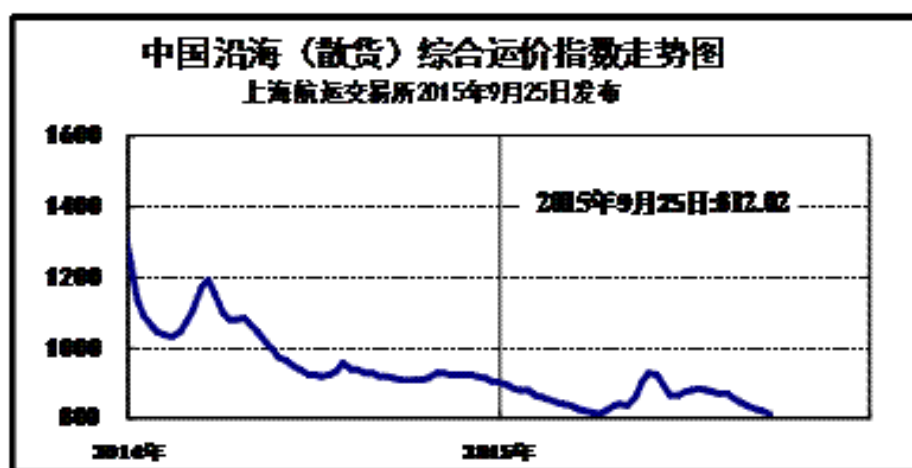
### （三）水路货运市场

1. 水运货运市场依然低迷。2015年前三季度，全国水路完成货运量45.5亿吨，同比增长3.8%，增幅比上半年提高0.5个百分点，完成货物周转量67653亿吨公里，同比增长0.2%，增幅比上半年回升1.2个百分点。



2015 年前三季度，沿海规模以上港口完成货物吞吐量 59.3 亿吨，同比增长 1.9%，增幅比上半年提高 0.3 个百分点，其中，外贸货物吞吐量 24.5 亿吨，同比增长 0.6%，与上半年相比增速由负转正。

2. 水路货运价格进入下行区间。9 月 25 日，上海航运交易所发布的中国沿海（散货）综合运价指数报收 812.02 点，比上周下跌 1.0%。9 月平均指数为 823.5 点，同比下跌 9.7%，降幅比上月扩大 1.4 个百分点。从不同货类看，煤炭、金属矿石、粮食运价指数下跌，原油、成品油运价指数维稳。其中，9 月煤炭运价指数平均为 815.7 点，比上月下跌 5.7%，9 月 25 日仅为 799.94 点，降接近历史较低水平；近期粮食价格维持弱势水平，港口库存处于高位，粮食运输市场依旧低迷，粮食运价指数月平均为 695.5 点，比上月下跌 2.1%。



3. 兼并重组浪潮渐行渐近。自 2015 年 4 月中国南北车合并后，央企整合拉开了序幕。关于四大航运央企（中国远洋、中海集运、中外长集团、招商局集团）整合预期逐步升温。中远和中海已经联合组建集团层面的“改革领导小组”。资料显示，中远集团总资产已超过 3300 亿元，并已在境内外控股中国远洋、中远太平洋、中远国际控股、中远投资、中远航运 5 家上市公司；而中海集团总资产达 2000 亿元，目前控股中海集运、中海发展、中海科技 3 家 A 股上市公司。两家集团总资产合计约 5300 亿元，一旦重组完成，合并后的公司有望成为世界最大的航运公司。

8 月 21 日，浙江省成立了浙江省海港投资运营集团有限公司，并以该集团为平台将省内的宁波港、舟山港、嘉兴港、台州港和温州港等 5 大港口的港口公司进行大整合，统一运营。此前曾有关于宁波港、舟山港合并的消息。5 月 13 日，浙江省交通运输厅宣布成立宁波-舟山港管委会工作组。根据规划，到 2010 年，宁波-舟山

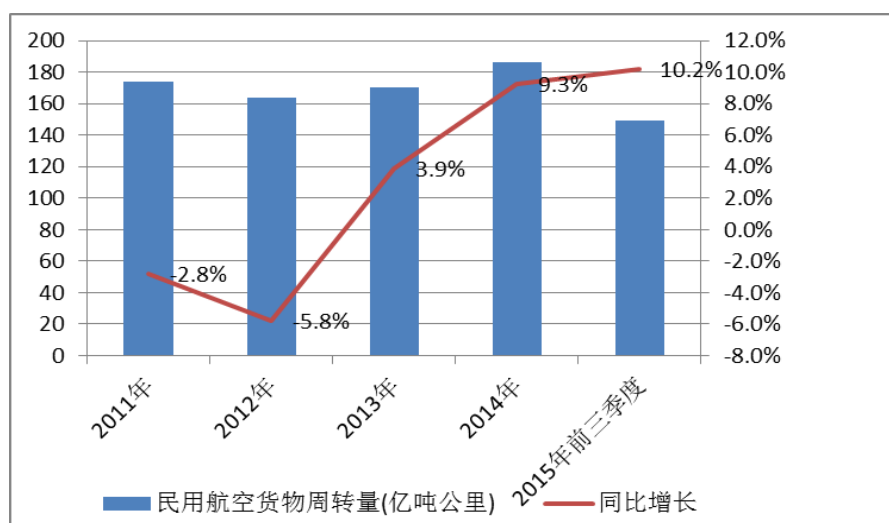
港的货物吞吐量将进入世界三强，而在港口一体化的进程中将吸纳超过 1000 亿元的投资。

4. 企业加快“走出去”发展。继中国远洋成功收购和改造希腊比雷埃夫斯港后，9 月 16 日，中国远洋下属中远太平洋有限公司与招商局国际有限公司和中投海外直接投资有限责任公司通过各自持股公司共同设立的卢森堡公司，收购土耳其伊斯坦布尔 Kumport 集装箱码头约 65% 股份。Kumport 码头具有良好发展前景，而土耳其也是“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”沿线的战略要塞。

5. 水路货运市场趋势展望。水路货运市场受煤炭、金属矿石、粮食等大宗商品需求疲软影响，货运规模依旧维持小幅增长。随着四大航运央企(中国远洋、中海集运、中外长集团、招商局集团)重组进入实质性阶段，兼并重组有利于剔除无效产能，有利于老旧运力退出，降低单位运输成本，提高企业市场份额和整体竞争力。一旦重组完成，中国国际航运企业在国际航运市场的份额将明显提升，提高在国际航运市场的议价权和竞争力。

#### (四) 航空货运市场

1. 航空货运市场保持稳定增长。2015 年前三季度，航空货运输保持快速增长态势，全国民航完成货运量 453.6 万吨，同比增长 5.7%，完成货物周转量合计 149.3 亿吨公里，同比增长 10.2%。根据整理国家统计局的数据，具体的民用航空货物周转量如下图所示。



2. 快递企业积极拓展航空货运。自 2014 年圆通自建航空公司的请求获民航总局

批准后，2015 年 3 月，圆通首条国际航线开通。9 月 26 日，随着一架名为“淘宝号”的白色波音 737-300 货机从杭州萧山国际机场起飞，圆通速递的全货机运营正式起航。9 月 23 日，圆通航空与美国波音公司在波音总部正式签订 B737-800BCF 全球启动用户协议，订购 15 架波音货机。目前，圆通的航空运输已通达 93 个机场，航线覆盖 103 个城市，开通航线数量 773 条。

11 月底，顺丰第 23 架全货机投入运行，顺丰已拥有以 B737 和 B757 机型为主的全货机机队，加上包机数量顺丰航空机队规模达到 43 架。顺丰航空主运营基地设在深圳宝安国际机场，构建了以深圳为核心枢纽、辐射全国的空中运输网络。

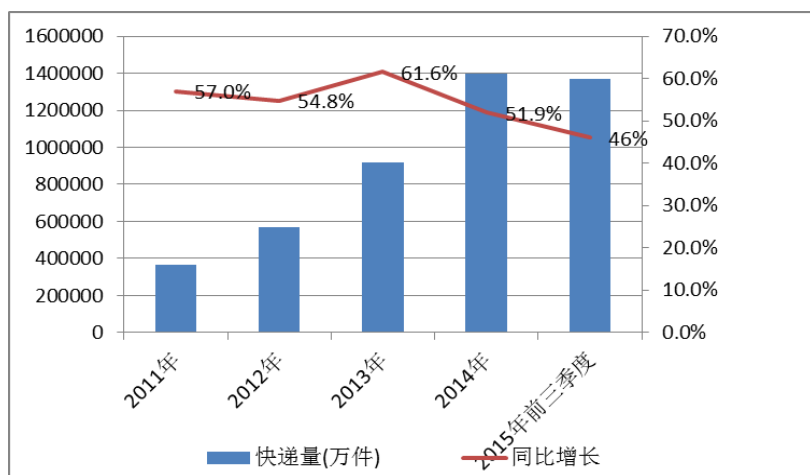
3. 航空企业加大货运板块投入。9 月 6 日，国货航自波音公司订购的 8 架 B777F 货机中最后一架飞抵首都国际机场。国货航货机规模已达 15 架，目前拥有 8 架 B777F、3 架 B747-400F、4 架 B757-200SF 三种机型组成的机队同时运营。同时，国货航还独家经营中国国航全部客机腹舱。截至日前，依托中国国航，国货航全球航线可达 351 条，通航城市 171 个，其中货机通航城市 22 个，全球还拥有 1285 条卡车航线作为货机网络和客机腹舱网络的补充，空地结合的航线网络，可使货物快速通达全球各地。

6 月底，南航迎来第 10、11 架波音 777 全货机，至 7 月下旬，南航迎来第 12 架波音 777 货机。南航货机机队规模将达到 14 架，包括 12 架波音 777-200F 货机、2 架 747-400F 货机，其中波音 777 货机的数量居国内首位。

4. 航空货运市场趋势展望。四季度随着电商市场需求增加，航空货运市场将保持较快增长速度。快递企业自营货机步伐不断加快，对高端快递货源的分流效应越发明显。快递企业将重点保障自有航空运输业务上的投入能力，预计未来国内航空市场运量虽有增长，但运价难理想，收入增长难保障。在国家持续推动对外开放的背景下，未来天空更加开放。因此，国家整合国有航空货运资源，对外形成较大市场影响力，或许将是促进中国航空货运业发展的有效办法。

## **（五）快递与电商物流市场**

1. 快递市场保持快速增长。2015 年前三季度，全国快递服务企业业务量累计完成 137 亿件，同比增长 46.0%；业务收入累计完成 1878.8 亿元，同比增长 33.2%。快递业务量收同比增幅相较去年同期分别下降 6 和 8.4 个百分点。



其中，同城快递业务量累计完成 36.5 亿件，同比增长 53.6%；同城业务收入累计完成 272.5 亿元，同比增长 52.9%。异地快递业务量累计完成 97.7 亿件，同比增长 43.9%；异地业务收入累计完成 1027 亿元，同比增长 31.8%。国际及港澳台快递业务量累计完成 2.9 亿件，同比增长 28.4%；国际及港澳台业务收入累计完成 263.6 亿元，同比增长 17.0%。

全国 1626 个县共完成快递业务量 9.3 亿件，同比增长 72.2%，占全国的比重为 6.8%；完成快递业务收入 96.7 亿元，同比增长 55.7%，占全国的比重为 5.1%。从发展趋势来看，县域快递业务增幅超出整体快递业务增幅近 20 个百分点。

2. 投资入股加快市场整合。8 月 10 日，阿里巴巴与苏宁云商共同宣布达成全面战略合作，阿里巴巴将投资约 283 亿元人民币参与苏宁云商的非公开发行，占发行后总股本的 19.99%，成为苏宁云商的第二大股东。苏宁云商将以 140 亿人民币认购不超过 2780 万股的阿里巴巴新发行股份。苏宁 20 余年打造的物流体系被视为双方合作的一大关键点。苏宁拥有 452 万平方米仓储面积，4 个航空枢纽、12 个自动化分拣中心、660 个城市配送中心、10000 个快递点，未来苏宁物流将成为菜鸟网络的合作伙伴，合作后的物流几乎覆盖全国所有 2800 个区县，服务阿里巴巴和苏宁，未来亦有望向第三方开放。目前，首个合作项目天猫大包装正式上线，菜鸟网络合作伙伴苏宁物流负责提供仓储配送服务。

7 月 8 日，阿里巴巴投资 1.871 亿新加坡元(约 1.38 亿美元)以增持约 5%新加坡邮政股权。交易完成后，阿里巴巴在新加坡邮政的股权将由 10.23%增加至 14.51%。同时，阿里巴巴将增资新加坡邮政旗下冠庭国际物流不超过 9200 万新元(约 6785 万美元)，持股 34%，新加坡邮政将持股 66%。冠庭国际物流在亚太地区提供行业领

先的全链路的电商物流服务，其物流网络覆盖 10 余个国家，为客户提供个性化的电商物流方案及仓储服务。

9 月 16 日，阿里巴巴旗下菜鸟网络与美国邮政在杭州签署合作备忘录，双方宣布达成战略合作，将联手促进中国和美国之间的电商贸易发展，为商家以及消费者提供高质量的跨境物流服务。阿里巴巴此前已投资新加坡邮政、联手澳洲邮政、与中国邮政及巴西邮政等，与美国邮政的合作，也是菜鸟网络走向国际的重要一步。

8 月 7 日，京东商城与永辉超市达成战略合作，京东将以每股人民币 9 元(约合 1.45 美元)的价格认购永辉超市新发行的普通股，交易总金额为人民币 43.1 亿元(约合 7 亿美元)，将持有 10%的股权。京东和永辉超市还达成战略合作，主要通过联合采购来强化供应链管理水平和，继续拓展 O2O 领域的发展机会，以及其他领域的潜在战略合作。

9 月，市场业务量排名前三的申通快递，与跻身快递行业前十的天天快递启动重大战略重组。双方将展开在运营、产品、信息技术、快件最后一公里等领域的资源整合。

3. 跨境电商物流与快递蓬勃发展。近年来，跨境电商快速兴起，专家预计 2016 年跨境电商进出口交易额会达到 6.5 万亿元。但是，跨境电商的时效性逐渐成为行业“痛点”和竞争“焦点”。

9 月 14 日，菜鸟网络联合速卖通正式上线“AliExpress 无忧物流”服务，主要为速卖通商家提供跨境全链条一站式物流服务，加快速卖通平台上的商家的物流速度。无忧物流推出的标准服务与优先服务，核心国家预估时效分别为 13-35 天与 3-10 天，相比行业目前的平均效率提速超过 40%以上，物流信息可实现全程跟踪。

9 月 21 日，位于重庆西永保税区占地约 10 万平米的淘宝网跨境专用仓正式投入使用。意味着全国首个由保税区专为单个电商平台量身打造的跨境保税专用仓正式启动，淘宝中小商家将享受保税专仓优惠政策，降低了跨境电商门槛。

京东全球购与中远物流达成合作协议，中远物流将为京东提供其在香港的海外仓作为京东香港仓，同时，还为京东全球购平台提供香港到中国大陆的清关与物流服务。

苏宁云商与中外运发展签署战略合作协议，双方将在保税仓代运营、海外仓储租赁及代运营、境内外清(转)关、境外本地配送服务、国际(国内)运力资源获取及

运输等跨境物流项目上展开战略合作。

嘉里大通物流新设电商供应链部，以跨境电商物流为切入点，为国内品牌、海外品牌及跨境电商平台提供全方位、一站式的电商供应链解决方案，其服务广泛涵盖进口清关、电商模式仓储管理及增值服务、订单处理、配送及代运营等领域。

7月，亚马逊发布“亚马逊全球货运”计划，帮助中国卖家提供出口物流解决方案，解决出口跨境物流难题，全面打通欧洲配送网络，统一管理欧洲五国商品库存及配送。该方案计划首先在中国推出。亚马逊拥有20年全球电商运营经验，目前在全球拥有2.85亿活跃用户、跨越全球的109个运营中心所组成的物流体系。中国卖家借助亚马逊平台可将商品销售给全球2.85亿活跃用户，同时可借助亚马逊遍布全球的109个运营中心和物流配送体系，将产品配送到185个国家和地区的消费者手中。

4. 快递企业打造国际网络。8月17日，申通在上海召开首届国际业务发展大会。申通快递正在全球发达国家和地区找当地人“众筹”，合伙开办申通快递国外公司。目前，申通快递的美国、加拿大、澳大利亚、西欧、日韩、新马泰、俄罗斯公司已经开设。申通将在全球新建一张申通快递网络，与立足国内的申通快递现有网络形成对接，快速扩张快递服务网络。申通快递美国公司在美拥有10个集运中心，布局海外仓与美国当地派送业务，建立核心枢纽中心，进一步减少货物损失率。

顺丰计划通过建立20个全球仓网来覆盖4个主要目标市场。北美海外仓将布局在美东、美西和加拿大；欧洲海外仓除了英国4个外，还会布局在德国、法国、意大利和西班牙；此外还将在俄罗斯和澳大利亚建仓。目前顺丰的直发业务已经可以覆盖全球241个国家和地区。

5. 物流大数据发挥重要作用。8月20日，德邦快递成功完成接入菜鸟网络电子面单平台，至此，国内排名前15的快递公司全部实现了电子面单的普及使用，这意味着占全国电商市场份额90%以上的主流快递企业全部完成了快递基础业务的信息化，大数据产品已经成为快递企业的标准配置。数据显示，使用电子面单的物流订单，在发货速度、揽收速度、派送速度方面都有不同程度的时效提高，其中最为明显的的数据是发货速度，普遍提升30%以上。

顺丰在北上广深、东莞、佛山等地开始推进“条码运单”，用一串条码代替消费者的相关信息。消费者从信息确认，到货物交付，整个过程不到30秒钟，省去了运

单填写和等待打印的时间。

6. 服务定制能力加强。9月22日，顺丰集团仓配物流事业群全系产品集体亮相，涵盖电商专配、云仓产品、增值服务三大板块，瞄准电商物流市场。顺丰着力为电商商家提供专业的仓干配一站式物流供应链解决方案。7月，顺丰仓配面向电商客户推出“电商专配”服务。8月初，顺丰仓配推出时效产品“云仓即日、云仓次日”。随着以顺丰为代表的“仓网时代”的推动，电商物流正进入2.0时代。

7. 继续探索农村物流模式。9月20日，京东集团宣布全国第1000家“京东帮服务店”正式落户遵义县。至此，京东自营的县级服务中心已近600家，乡村推广员达10万人，遍及华东、华南、华北、西北、华中、东北等地区的省、直辖市，其服务范围覆盖10万个重点行政区。京东自营的县级服务中心、密布乡间的乡村推广员、与第三方合作的京东帮服务店，是京东借以在全国全面铺开农村电商经济生态的基础网络。

8. 末端合作不断深入。7月15日，全家FamilyMart与菜鸟网络宣布达成合作，中国的全家便利将逐步开放给菜鸟网络作为网购自提点，首批300个上海门店上线。消费者在淘宝、天猫、聚划算等平台进行网购时，从菜鸟驿站代收货入口选择全家FamilyMart的站点作为自提点，即可让便利店帮忙代收包裹。

菜鸟驿站是菜鸟网络推出的最后一公里便民O2O网络，目前全国有2.5万个站点，由连社区商业设施、快递公司社区网点、物业、校园小邮局等组成。便利店是其中重要的组成部分，目前跟菜鸟合作自提的便利店有美宜佳、农工商超市、喜士多便利店等。

9. 快递与电商物流趋势展望。四季度将迎来“双十一”等电商购物节日，进入网络购物旺季，快递和电商物流将继续保持高速增长。每年都会出现的快递和电商“爆仓”将进一步考验行业高峰运行能力。菜鸟网络透露，正在同中通快递、圆通快递试点大数据路由分单合作，以替代快递公司分拨中心的人工凭记忆分单，可帮助提高分拣效率50%以上。试点一段时间后会在主要快递合作伙伴中推广，将有效提升快递处理能力。针对电商商家在年终大促期间所面临的海量备货、资金吃紧、发货困难、蜗牛时效、遗失破损等系列痛点，推出“仓配全国一口价”、“仓储预售”、“备货融资零利率”和“买卖保”四大高峰产品，在资金和仓干配方面全面帮助各大电商商家提前做好布局。提高大数据分析预测能力，扩大仓储设施配备，增加运

力运能等等，行业做好应对“双十一”各项准备。近年来，随着资本市场对快递与电商市场的关注，快递行业受资本驱动已经成为高进入门槛行业，行业集中度不断提升，并不断进入其他细分领域，全力提高市场份额和市场占有率，为企业上市做好准备。

## （六）仓储与物流园区市场

1. 园区建设进入平稳期。根据中国物流与采购联合会发布的《第四次全国物流园区（基地）调查报告》显示，目前全国物流园区共计 1210 家，比 2006 年的 207 家增长了 584%，与 2008 年的 475 家相比，增长 155%，与 2012 年的 754 家相比，增长 60%。物流园区数量持续增加，但园区增长速度放缓。

2. 品牌园区加快复制扩张。传化物流集团以“物流+互联网+金融”的创新模式引领行业发展，打造国内领先的公路物流行业平台运营商，目前已在全国 17 个省会城市、50 多个枢纽地市签约或接洽约 70 个项目，预计到 2022 年形成全国性的公路港网络、10 个枢纽及 160 个基地的网络布局，合计 170 个公路港。2015 年 6 月，传化股份募集资金 200 亿元，收购该集团子公司传化物流 100%的股权；同时，传化股份将向特定投资人发行股份募集资金 45 亿余元，用于传化公路港网络建设项目以及 O2O 物流网络平台升级项目。2015 年，传化物流通过自建和合作等多种方式加快品牌复制。此外，林安物流、宝湾物流、深国际、卡行天下、天地汇等品牌物流园区加快在全国复制扩张。截至今年 8 月，卡行天下的全国枢纽中心已经达到 47 个，枢纽园区 23 个。

| 时间        | 园区        | 事件    |
|-----------|-----------|-------|
| 6 月 25 日  | 四川南充传化公路港 | 开始试运营 |
| 7 月 6 日   | 台州传化洲镗公路港 | 项目签约  |
| 8 月 3 日   | 沧州传化公路港   | 正式落户  |
| 8 月 10 日  | 金华传化物流项目  | 正式落户  |
| 8 月 18 日  | 淮北传化公路港   | 项目落户  |
| 10 月 19 日 | 济南传化泉胜公路港 | 正式开建  |

|        |                  |                                    |
|--------|------------------|------------------------------------|
| 11月23日 | 传化华中智慧物流枢纽       | 在湖南长沙金霞经济开发区正式落地                   |
| 8月8日   | 邯郸林安智慧商贸物流城      | 项目开工                               |
| 9月2日   | 海口林安智慧物流商城       | 项目开工                               |
| 9月29日  | 林安一站式商贸物流交易中心    | 项目落户                               |
| 6月16日  | 卡行天下嘉兴枢纽在嘉兴工业园区  | 正式启动                               |
| 6月     | 卡行天下南宁枢纽         | 正式对外运营                             |
| 8月20日  | 卡行慧穀新能源物流产业园     | 与江苏爱康实业集团有限公司、慧穀国际控股集团有限公司签订战略合作协议 |
| 11月6日  | 沈阳沈西物流园          | 整体签约                               |
| 11月19日 | 卡行长三角区域“客运化”物流园区 | 与南通市就智能枢纽园区合作项目进行洽谈，达成合作意向         |
| 6月30日  | 宁波天地汇海联公路港       | 天地卡航启动                             |
| 7月24日  | 河南全领域物流园         | 天地汇入驻郑州                            |
| 7月31日  | 烟台华海物流园区         | 成功签约                               |
| 9月29日  | 海元里水物流园          | 正式签署合作协议                           |
| 9月23日  | 嘉兴宝湾国际物流供应链中心    | 项目开工                               |
| 6月4日   | 深国际·郑州城市综合物流港    | 投资框架协议签约                           |
| 8月22日  | 深国际·句容综合物流港      | 项目正式签约落户                           |

3. 物流园区吸引多方合作。7月8日，上海天地汇与深圳毅德控股签订正式协议，共同发力商贸物流业。双方将在全国范围开展商贸物流业的合作，共同打造全国商贸物流网络和专业市场O2O电商网络。8月6日，安能成功牵手宇培，为安能快速发展提供强有力的场地支持，有助于安能全国分拨网络的铺设。11月19日，五洲国际控股有限公司和普洛斯投资管理(中国)有限公司签订协议，合作开发、建设、管理和运营普洛斯荥阳南物流园。

4. 产业物流园区和中心受到重视。除了快递和电商企业纷纷加大物流园区和物流中心投资建设外，制造和商贸企业加大园区投资力度。7月16日，家乐福宣布将加大物流配送中心投资力度，在中国内地建成6个现代化物流中心，并将会把邻家业态“easy 家乐福”推向全国。9月1日，宣钢首个现代物流园区正式运行，将进一步拓展经营范围、畅通经营渠道，为宣钢的非钢发展注入了新的活力。

5. 传统园区加快转型升级。9月15日，中国最大仓储企业中储收购全牌照国际期货交割库巨头，HB集团最大的优势，在于拥有全球主要大宗交易所，即伦敦金交所、洲际交易所美国期货分所以及芝加哥商品交易所的牌照。中储此次收购意欲打造全牌照期货仓库运营商，扩展经营业务。

6. 物流仓储“混改”起步。9月，普洛斯与中储股份达成合作，双方还将成立一家合资公司，进行现代物流基础设施的开发与管理，普洛斯在合资公司中占比49%，中储股份占比51%。合资公司对中储股份未来拓展的用于现代物流设施开发的物流用地拥有优先开发权，同时，普洛斯还拥有中储股份现有土地设施的优先合作权。在此次混改合作中，双方也提到普洛斯将协助中储股份在全球寻找适合的海外业务机会。

7. 仓储与物流园区市场趋势展望。随着消费市场特别是电商市场的蓬勃发展，对仓储与园区需求将继续保持较快增长。物流园区投资建设进入分化阶段，专业化、品牌化、智能化物流园区加快在全国复制扩张，抢占市场空白点，搭建覆盖全国的物流节点网络，将在后期的市场竞争中抢占先机。由于具有重资产的性质，园区投融资需求旺盛，各类资本加大对园区的支持力度，有利于建立完善物流基础设施服务网络，为有效降低物流成本，提高物流效率奠定坚实的物流基础。

### 三、2015年三季度区域物流回顾与展望

#### （一）丝绸之路经济带

1. 检验检疫区域一体化启动。6月17日，丝绸之路经济带检验检疫“9+1”区域一体化启动仪式举行。丝绸之路经济带涉及的十大出入境检验检疫局包括山东、山西、内蒙古、河南、四川、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆，由山东出入境检验检疫局牵头，于7月1日起实施。丝绸之路经济带检验检疫区域一体化主要内容是打造一个平台+中心、两个清单和三个一体。实施区域一体化后，数万批货物将实现

一次申报，一次检验检疫，可最大限度地缩短流程，让企业省却奔波之苦，预计为企业节省 20%-30% 的通关成本。

2. 中欧班列加速推广。中欧班列以其海运时间的三分之一、航空价格的五分之一，以及班列化、客车化开行的组织方式，为客户提供良好的物流体验。目前，国家开通了东中西三条中欧铁路物流通道，西部通道由我国中西部经阿拉山口（霍尔果斯）出境，中部通道由我国华北地区经二连浩特出境，东部通道由我国东南部沿海地区经满洲里（绥芬河）出境。中欧班列的到站包括欧洲国家 7 个国家 11 个城市。

“中欧班列”开行以来，得到了政府和企业的的大力支持。据统计，截至 10 月底，“中欧班列”已开行 1058 趟，有效服务国家“一带一路”战略落实。

### 三季度开行中欧班列、中亚班列

| 名称          | 首发日期      | 行程                                              | 路程        | 耗时   |
|-------------|-----------|-------------------------------------------------|-----------|------|
| “兰州号”国际货运班列 | 7 月 5 日   | 从甘肃兰州新区火车北站出发，开往哈萨克斯坦阿拉木图                       | 约 2683 公里 |      |
| 新疆-杜伊斯堡中欧班列 | 7 月 29 日  | 从新疆库尔勒开往德国杜伊斯堡                                  |           |      |
| 哈尔滨-釜山中亚班列  | 8 月 5 日   | 从哈尔滨铁路国际集装箱中心站出发，从绥芬河铁路口岸出境，经由俄罗斯东方港，最终抵达韩国釜山   |           |      |
| 厦蓉欧中欧班列     | 8 月 16 日  | 从福建自贸试验区厦门片区出发，途径成都、新疆阿拉山口、哈萨克斯坦、俄罗斯和白俄罗斯最终抵达波兰 | 1 万多公里    | 15 天 |
| 兰州-汉堡中欧班列   | 8 月 21 日  | 从兰州新区火车北站出发，最终抵达德国汉堡                            |           | 15 天 |
| 营口-莫斯科国际班列  | 10 月 18 日 | 经满洲里口岸过境，直达俄罗斯首都莫斯科                             |           | 12 天 |

|            |        |                |        |     |
|------------|--------|----------------|--------|-----|
| 武汉-莫斯科国际班列 | 10月25日 | 武汉吴家山铁路中心站至莫斯科 | 9779公里 | 12天 |
| 沈阳-汉堡中欧班列  | 10月30日 | 从沈阳货运中心至汉堡     |        |     |

3. 中欧班列整合需求提升。随着中欧班列开行城市国内达到 11 个(重庆、郑州、成都、武汉、苏州、义乌、石河子、昆明、合肥、哈尔滨、长沙)，中欧班列整合呼声越来越高。通过线路共享和货源整合，有望提高整体议价能力和线路优化水平，有力支撑“一带一路”战略落实。

## (二) 京津冀协同发展

1. 《京津冀协同发展规划纲要》确定。其中，最受关注的是京津冀三地的功能定位。北京市定位为“全国政治中心、文化中心、国际交往中心、科技创新中心”；天津市为“全国先进制造研发基地、北方国际航运核心区、金融创新运营示范区、改革开放先行区”；河北省为“全国现代商贸物流重要基地、产业转型升级试验区、新型城镇化与城乡统筹示范区、京津冀生态环境支撑区”。京津冀协同发展的近期、中期、远期目标无一不围绕“有序疏解北京非首都功能”展开。

近期到 2017 年，有序疏解北京非首都功能取得明显进展，在交通一体化、生态环境保护、产业升级转移等重点领域率先取得突破。中期到 2020 年，北京市常住人口控制在 2300 万人以内，北京“大城市病”等突出问题得到缓解；区域一体化交通网络基本形成，生态环境质量得到有效改善，产业联动发展取得重大进展。

远期到 2030 年，首都核心功能更加优化，京津冀区域一体化格局基本形成，区域经济结构更加合理，生态环境质量总体良好，公共服务水平趋于均衡，成为具有较强国际竞争力和影响力的重要区域，在引领和支撑全国经济社会发展中发挥更大作用。

2. 京津冀协同发展交通一体化推进。北京市交通委公布京津冀协同发展交通一体化推进方案，京津冀三地将力争在 2017 年实现区域公交、地铁“一卡通”互联互通。同时三地成立了“京津冀三省市交通一体统筹协调小组”，签署了《交通一体化合作备忘录》。融资方面，成立了京津冀城际铁路投资有限公司，股权比例京津冀三家一致，没有控股方，体现了平等、合作、协同的理念。利益分担方面，三地将以

市场为导向，以资本为纽带，建立三地在交通建设、运营、管理等方面的利益分担机制；同时，进一步简政放权，激发交通一体化发展活力。

3. 河北打造进京入津综合服务平台。河北新发地农副产品有限公司与河北省供销社签署全面战略合作协议。河北省供销社将以不低于 35% 的持股比例，共同谋划建设河北新发地农副产品物流园项目二期工程，打造冀菜、净菜、名特优农产品进京入津综合服务平台；双方将以河北新发地农副产品物流园为龙头，以各级供销社为依托，以农民合作社为主体，采取“市场+合作社+基地+农户”的产业化经营模式，建立和完善农产品现代流通网络体系。

4. 京津冀治超一体化有望推进。京津冀治超一体化包括三地超限案件的移送处罚、超限检测认定标准、高速公路收费、货车监测执法以及黑名单制度的一体化，三地治超举报电话将统一，共用一个号码。据了解，今年，京津冀治超一体化有望出台政策。

5. 京津冀物流标准化联盟启动。目前，北京、天津、河北都在积极推动相关工作，近期拟结成物流标准化工作联盟，并重点做好四件事：一是保持政策协同、工作对接，二是力争实现标准化公共信息服务平台互联互通，三是实现标准化设施设备技术、流通规范和诚信体系互认，四是实现统计监测分析成果共享。

6. 天津建设三大快递物流园区承接北京外溢物流功能。天津市邮政管理局称，为更好地承接首都高端快递物流功能溢出，天津建设三大快递物流园区，构建快递物流华北中心，打造北方快递物流中心。这三大快递物流园区分别是，依托天津机场建设的航空快递物流园区；在东疆保税港区，建设以快件海淘保税仓为主导的快递物流园区；在武清电子商务产业园区内，搭建以服务电商为主导的快递物流园区。

### **（三）长江经济带**

1. 长江经济带检验检疫一体化启动。10 月 16 日起，上海、江苏、浙江、安徽、江西、宁波、湖北、湖南、重庆、四川、贵州、云南等省市的 12 个长江经济带检验检疫局正式启动进口通关一体化模式，标志着以“通报、通检、通放”为基础、以“出口直放、进口直通”为主要内容的检验检疫通关业务一体化新模式全面实施。区域内企业均可根据自身需求或物流情况定制个性化的通关流程，自主选择在货物入境口岸或目的地申请报检，并且能在目的地实施检验检疫。外贸企业在通关放行

过程中，既能省时、省力还能节约大量企业成本，享受“进口直通”的成果。

2. 长三角地区首建集装箱物流配载网。9月18日，江苏、浙江、上海三地十多家大型集装箱物流企业携手搭建的物流配载网宣告上线运行，直面集装箱运输的需求与供应两端，着力提升效率与服务。该信息服务平台连接集装箱运输的两端，即货代、车队、堆场、码头、船公司等诸方面，集运输系统和甩挂系统于一体，可以为物流企业提供线上、线下进出口放箱信息及操作服务，优化进口箱拆箱后空箱的还箱、运输等，从而更好的匹配出口箱源。

#### 四、2015 年第三季度物流业重大事件选录

|    | 重大事件                                | 月份  |
|----|-------------------------------------|-----|
| 1  | 商务部：印发《关于智慧物流配送体系建设的实施意见》           | 7 月 |
| 2  | 两部委：多式联运示范工程启动                      | 7 月 |
| 3  | 交通运输部：《收费公路管理条例》修订稿公开征求意见           | 7 月 |
| 4  | 《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》公开征求意见            | 7 月 |
| 5  | 铁路：货运价 8 月 1 日上调 每吨公里提价 1 分         | 7 月 |
| 6  | 顺丰：将建 20 个全球仓网                      | 7 月 |
| 7  | 德邦物流：首次公开发行股票信息披露                   | 7 月 |
| 8  | 普洛斯：新设 70 亿美元中国物流基金                 | 7 月 |
| 9  | 海航物流：联合九鼎投资、天行投资设 200 亿物流产业基金       | 7 月 |
| 10 | 亚马逊：“全球货运”计划首先在中国推出                 | 7 月 |
| 11 | 国务院常务会议 部署发展现代流通业建设法治化营商环境          | 8 月 |
| 12 | 国务院常务会议：部署进一步清理和规范进出口环节收费 为企业发展减负   | 8 月 |
| 13 | 发改委：下发《关于加快实施现代物流重大工程的通知》           | 8 月 |
| 14 | 交通运输部：京津冀等 16 市（城市群）为首批综合运输服务体系示范城市 | 8 月 |
| 15 | 浙江：成立海港投资运营集团，5 大港口进行大整合            | 8 月 |
| 16 | 快递：排名前 15 家快递均实现电子面单使用              | 8 月 |
| 17 | 菜鸟网络：与 3 家快递柜巨头、6 大快递公司战略合作         | 8 月 |
| 18 | 阿里巴巴：283 亿元入股苏宁云商 成为第二大股东           | 8 月 |

|    |                                    |     |
|----|------------------------------------|-----|
| 19 | 德邦：启动加盟模式                          | 8 月 |
| 20 | 中远中海：成立集团整合改革领导小组                  | 8 月 |
| 21 | 国务院办公厅：推进线上线下互动 加快商贸流通创新发展转型升级     | 9 月 |
| 22 | 交通运输部：全国 ETC 联网目标成功实现              | 9 月 |
| 23 | 快递：快递业务员职业技能确认不再作为部门行政审批受理的必要条件    | 9 月 |
| 24 | 发改委：开展现代物流创新发展城市试点工作               | 9 月 |
| 25 | 财政部：继续实施流业大宗商品仓储用地税收优惠             | 9 月 |
| 26 | 交通部：原则同意两大交通领域十三五规划框架              | 9 月 |
| 27 | 卡行天下：完成 C 轮战略融资获得 87 亿银行授信，德邦普洛斯领投 | 9 月 |
| 28 | 申通；和天天快递将进行战略重组                    | 9 月 |
| 29 | 圆通：与波音签订 B737-800BCF 全球启动用户协议      | 9 月 |
| 30 | 天地华宇：成立 20 周年 发布新特许经营战略            | 9 月 |

注：重大事件根据 CFLP 物流之家微信群每周热点新闻投票选出。

编辑单位：中国物流与采购联合会研究室

联系电话：010-58566588-113/135

Email: yanjiushibj@vip.163.com

欢迎提供新闻事件线索！有价值新闻将优先采用！