

中国物流与采购联合会文件

物联培字〔2025〕228号

关于举办第二十一期采购师职业能力 等级认证师资培训的通知

各有关单位：

随着国内采购与供应链管理专业水平不断快速提升，采购师职业能力等级认证项目(以下简称采购师认证项目)在知识体系、考评体系进行了全面更新。为保证采购师认证项目顺利开展，满足培训市场的师资需求，经中国物流与采购联合会(以下简称中物联)研究决定举办第二十一期采购师职业能力等级认证师资培训班。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会教育培训部

北京中物联物流采购培训中心

南通理工学院商学院

二、培训内容

本期培训班将邀请核心专家团队，以采购师认证项目知识体系为主要教学内容，立体化介绍体系逻辑与应用价值，并以多元化考核方式进行交流与提升。培训期间还将组织采购师认证项目专场师资认定，参训学员可根据自身情况参加。

(一) 培训设计：由师资班核心专家团队进行授课，立体化解读体系设计思路与架构；分级别按模块横向、纵向剖析采购专业知识、教学重难点与实践应用；介绍“三让”原则的价值体现；

(二) 培训思路：引导学员理解体系构建的立意和要求。在明确采购需求中对相关理论、工具、模型的理解应用（如需求分析、风险预测、供应定位模型与供应商意愿模型）；

(三) 教学方法：融合国际化的课程设计与培训组织方法；落实团队合作与“在做中学”的理念；运用数字化系统进行练习与考核实践。

三、参训对象及条件

参训学员应符合以下条件之一：

- (一) 采购师认证项目讲师；
- (二) 具备采购师职业能力等级认证证书的学员；
- (三) 在采购、物流或供应链领域有3年以上实践经验的企业在职人员，或具有相关经验和资质的讲师；
- (四) 高校采购、物流或供应链管理专业相关课程骨干教师。

四、培训收获

- (一) 熟练掌握采购师认证项目培训体系内容；

- (二)获得《采购师职业能力等级认证》相关级别教学课件;
- (三)参与师资培训并考核合格可获得中物联颁发的师资培训结业证书(24课时);
- (四)参与师资认定并考核合格还将获得中物联颁发的相关级别及其模块师资聘书;
- (五)综合成绩优秀的参训学员优先考虑推荐为中物联采购师认证项目专家;
- (六)获得丰富的采购供应链培训业内人脉资源;
- (七)与培训机构直接沟通授课合作意向。

五、培训安排

- (一)培训时间:2026年1月8日-11日(8日全天报到);
- (二)报到地点:全季酒店(南通理工学院永兴大道店,江苏省南通市崇川区永兴路288号);
- (三)培训地点:南通理工学院(江苏省南通市崇川区永兴路211号)。

六、培训报名

- (一)报名方式:请参训学员于2025年12月31日前扫描下方二维码按要求填写报名信息。为保证接待安排,请务必提前报名。



(二) 培训费用：培训费 2800 元/人（含培训费、资料费），
师资认定 600 元/模块。不参与师资认定者，仅需缴纳培训费用。
培训费用可提前汇款或报到现场缴纳，汇款账户如下：

户 名：北京中物联物流采购培训中心

开户行：兴业银行北京甘家口支行

账 号：328660102200021608

注：银行汇款单需注明“第 21 期采购师资班”字样。

(三) 住宿标准：住宿统一安排，费用由参训学员与酒店根据实际住宿情况自行结算，由酒店方出具相关发票。

1.全季酒店（南通理工学院永兴大道店），大床房 210 元/间/天（含双早），标准双床房 230 元/间/天（含双早）。

2.南通理工学院校内学术交流中心客房，因房型有限，仅提供标准双床房，300 元/间/天（含双早）。

(四) 注意事项：

1.照片：参与师资认定的学员需提交个人 2 寸彩色证件电子照片一张（白底），此照片将用于师资聘书制作。

2.设备：请携带个人笔记本电脑，用于培训及考核环节。

3.教材：培训期间按照分组提供参考教材，培训结束后回收，如有个别需求可自备。

4.师资认定：申请师资认定者，须在取得相应级别中物联采购师职业能力等级认证证书的基础上，至少选择两个、至多选择四个培训模块进行认定。

七、联系方式

中国物流与采购联合会教育培训部

联系人：杜儒青 010-83775937/13611107791

陈红贺 010-83775924/18332933956

徐 帅 010-83775917/19815383080

E-mail: pxb@clpp.org.cn

地址：北京市丰台区丽泽路 16 号院 2 号楼铭丰大厦

11 层 1106 室

附件：培训课程安排



附件

培训课程安排

时间	课程名称	授课内容
1月9日 第一天	开班仪式	项目介绍与师资班说明 组建学员团队 布置培训任务
	采购师职业能力等级认证知识体系介绍	介绍三个级别框架体系及相关模块内容
	采购师中级知识串讲	模块1：如何划分采购品类 模块2：如何判断供应风险与机会 模块3：如何制定采购品类策略 模块4：如何管理供应商资源
1月10日 第二天	采购师高级知识串讲	模块5：如何履行谈判与管控合同 模块6：如何执行招投标 模块7：如何测评采购绩效 模块8：如何提升采购供应价值
	采购师中级师资认定	学员分场景演练及考核
1月11日 第三天	采购师注册级知识串讲	模块9：如何实施战略采购 模块10：如何赋能数字化采购
	采购师高级师资认定	学员分场景演练及考核
	采购师注册级师资认定	
	结业仪式	结业典礼、颁发证书