

中国物流与采购联合会文件

物联服装字〔2026〕34号

关于召开第六届美妆物流与供应链发展

研讨会的通知

各有关单位：

2026年作为“十五五”开局之年，我国正全面贯彻新发展理念，深入实施创新驱动发展战略，以高质量发展为主线，推动产业结构优化升级与现代服务业深度融合。美妆行业作为时尚消费领域的重要板块，在扩内需、促升级背景下也迎来新的发展机遇，同时也面临提质增效、创新转型的迫切要求。

当前美妆行业格局正经历深刻变革，市场竞争主体日益多元，国际品牌深耕中国与国货品牌崛起并进，推动产业结构持续优化。线上线下全渠道融合已成为常态，消费场景日益碎片化、个性化，带动订单结构向高频次、小批量方向

加速演进。同时，品牌竞争从流量转向长效运营，消费者对服务体验和响应速度的要求越来越高，这对供应链的敏捷性响应和全链路协同能力提出了更高要求。在此背景下，美妆行业对物流服务的需求也在不断升级，既要进一步提升仓储管理的精细化与数字化水平，通过全渠道库存一体化管控实现高效周转，也要打造更具弹性、可追溯的物流网络，保障订单快速响应，全方位适配市场对物流时效和服务体验的升级需求。

为推动美妆物流与供应链行业数字化、智能化转型进程，精准破解行业发展痛点难点，助力企业更好适配市场变革，中国物流与采购联合会定于4月15日在上海召开“第六届美妆物流与供应链发展研讨会”。现将会议有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会服装物流分会

二、会议主题

链起美妆 聚力向新

三、会议时间

1. 报到时间：4月14日 10:00-22:00
2. 会议时间：4月15日 09:00-18:00
3. 参观考察：4月16日 09:00-11:00

四、会议地点

上海

五、会议议题

1. 美妆物流与供应链发展趋势与挑战
2. 全渠道零售模式下物流库存管理策略
3. 品牌数字化转型下的物流数据协同
4. 美妆跨境物流成本、时效与稳定性的协同优化
5. 易碎品及液体类产品的包装标准化与破损防控
6. 智能化技术在美妆物流与供应链中的应用与实践

六、参会企业

美妆个护、日化品牌企业、生产企业、经销商；电商平台、代运营企业；物流园区、保税仓、海外仓；物流快递企业、国际货代企业、国际物流企业、关务服务企业；信息化企业；物流技术与装备企业；地方政府、行业专家、高等院校、科研院所、金融保险、法律服务机构等。

七、会议费用

1. 美妆个护、日化品牌企业免参会费；
2. 会员企业：2000 元/人；
3. 非会员企业：物流企业 3000 元/人，物流技术与装备企业 4000 元/人；

参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

八、联系方式

申常庆 18518669290

胡晶艳 18518669279

赵曼煜 18601337365

中国物流与采购联合会

2026年3月4日

