

中国物流与采购联合会文件

物联服装字〔2026〕59号

关于召开第九届服装物流行业年会的通知

各相关单位：

近年来，消费者需求持续升级，全渠道零售格局加快形成，服装企业全球化布局不断深入，服装物流行业正迎来深刻的变革与全新的机遇。从仓网布局优化，到智慧仓储与高效运输配送体系的深度融合，企业正在多个环节寻求突破。供应链上下游伙伴之间的协同合作、AI技术在物流场景中的创新落地，以及退货物流、包装技术等环节的精益化管理，逐渐成为企业提升运营效率的重要抓手。与此同时，即时零售模式的快速兴起、跨境供应链的复杂构建以及绿色包装的推广应用，也为行业发展提出了新的要求。数字化、自动化与绿色低碳转型，正在重塑服装物流行业的竞争格局。

中国物流与采购联合会(以下简称“中物联”)主办的服

装物流行业年会，已经成功举办八届，每届年会都有近千名行业精英赴会交流。年会是年度盘点、经验交流、技术推广的重要平台。今年，“第九届服装物流行业年会”将于7月29-31日在上海召开。具体通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国物流与采购联合会

承办单位：中国物流与采购联合会服装物流分会

二、年会主题

链通“衣”世界 共筑新生态

三、年会内容

1. 主题演讲：大会邀请相关领导、专家、企业代表进行主题演讲。

- 服装行业整体概况及未来发展趋势；
- 服装仓网布局与园区协同优化的实战路径；
- 全渠道背景下智慧仓储与高效运输配送的一体化解决方案；
- 服装供应链生态伙伴间的协同共赢机制与落地实践；
- AI技术在服装物流场景中的创新应用与方案落地；
- 退货物流的全链路效率提升与成本控制策略；
- 服装包装技术的绿色化、标准化与自动化应用趋势；
- 即时零售模式下的服装物流响应能力与履约体系建设；

- 跨境供应链构建中的海外仓布局、本地化运营与合规风控等。

2. 商务展示：在会场外设立企业展示专区，品牌企业、物流快递、物流技术装备、物流地产等企业展示新技术与新设备，促进企业之间深入交流。

3. 参观考察：专题会议全部结束后，统一安排前往服装品牌物流中心参观考察。

4. 会议同期：召开中物联服装物流分会三届一次理事会。

四、会议时间

(一) 报到时间：

- 7月29日：10:00-22:00 全天报到
- 7月29日：14:00-17:00 分会三届一次理事会

(二) 会议安排：

- 7月30日：09:00-12:00 全体会议
- 7月30日：14:00-17:00

平行论坛一：“服装供应链生态伙伴共赢”专场

平行论坛二：“跨境供应链构建”专场

平行论坛三：“服装物流AI方案+”专场

平行论坛四：“服装物流仓网布局与园区协同”专场

- 7月31日：09:00-12:00

平行论坛一：“智慧仓储与高效运输配送”专场

平行论坛二：“退货物流解决方案”专场

平行论坛三：“服装包装技术应用”专场

平行论坛四：“即时零售与终端配送专场”专场

● 7月31日：13:30-16:00 参观考察

五、会议地点

上海

六、参会代表

协会领导、行业专家、地方政府领导；高等院校、研究机构代表；面辅料企业、生产企业、鞋服品牌企业、美妆品牌企业、专业商超及批发市场、渠道经销商企业、电商平台、物流园区企业、供应链企业、第三方物流企业、快递快运企业、即时物流企业、货运平台企业、落地配、运输仓储技术装备等企业负责人。

七、参会费用

1. 面辅料企业、生产企业、鞋服品牌企业、美妆品牌企业、专业商超及批发市场、渠道经销商企业、电商平台免参会费；

2. 会员企业 2000 元/人；

3. 非会员企业：物流企业 3000 元/人，物流技术与装备企业 4000 元/人；

以上参会费用含会议期间资料费、场地费、餐饮费等，不含住宿费和交通费。

八、联系方式

施 伟（秘书长） 13691411893

申常庆 18518669290

胡晶艳 18518669279

冯 健 18511413949

邮 箱：fzwl@yi56.org.cn

附件：参会回执

中国物流与采购联合会

2026年4月29日

